

VIRLIS

historietas

EDITORIAL
PERFIL

SECUESTRO
Ian de Biase

ABBADON
Rouco-Victor

ESLABONES
Mr. Exes

MARCO & LUX
San Juan

1000 NAVES
FANTASMAS
Febo-García



CALVI
Oni Blues



CHAPERO
Perdido...



ANITA TRUCK
Pietro

96 páginas de atrapantes historias

VIRUS

historietas

EDITORIAL



Editorial Perfil S.A.
www.perfil.com.com.ar
Chacabuco 271 (1069)
Capital Federal, República Argentina.

PRESIDENTE: Jorge Fontevicchia
DIRECTOR EJECUTIVO: Dr. Carlos García Morato
DIRECTOR JURÍDICO: Luis Ángel Moretti
DIRECTOR COMERCIAL: Ernesto Secchi
DIRECTOR ADMINISTRATIVO FINANCIERO:
Dr. Juan Miguel Casadoumeq
DIRECTOR DE TECNOLOGÍA: Ing. Héctor Bianchi
DIRECTOR PERFIL BRAZIL: Edgardo Martolio
DIRECTOR PERFIL CHILE: José Andrés Soto
DIRECTOR DE FUNDACIÓN GRUPO PERFIL:
Dr. Emilio Torok

VIRUS

Año 1 N°1 Junio 2005 historietas

EDITOR RESPONSABLE: Héctor "Sanyú" Sanguiliano
REDACTORAS: Ma. Laura Ponce y Fernanda Bustos
DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN: Carolina Vilar

JEFA DE CENTRO DE DOCUMENTACIÓN:

Patricia Reynal

JEFE DE TRATAMIENTO DE IMÁGENES: Julio Morelli

JEFE DE SERVICIOS GENERALES: Carlos Mejías

GERENTE DE CIRCULACIÓN: Dr. Omar Candeloro

GERENTE DE CONTAD. Y C. GESTIÓN:

Dr. Horacio Leone

GERENTE DE FINANZAS: Dra. Graciela Ramírez

GERENTE DE ADMINISTRACIÓN: Irene Stroeimeyt

GERENTE DE OPERACIONES: José Agustín Gómez

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS:

Marcelo Capandeguy

GERENTE COMERCIAL: Ing. Pablo Belucci

JEFE DE MARKETING Y SUSCRIPCIONES:

Alejandra Rodríguez Denis

COORDINADOR EDITORIAL: Jorge Rodríguez

EDITOR DE COMUNICACIONES: Pablo De La Fuente

JEFE DE MEDIOS: Juan Mansilla

DIRECTOR DE IMÁGENES: Carlos Lunghi

EDITOR DE FOTOGRAFÍA: Guillermo Munt.

ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: Gastón Guerra.

ENCARGADO: Marcelo Barloqui.

FOTOGRAFOS: Martín Arias, Silvia Bordoní, Gustavo

Bosco, César Casco, Miguel A. De León, Marcelo Dubini,

Marcelo Escayola, Juan Ferrari, Karín Fortunato, Eduardo

Giménez, Diego González, Pablo Grinberg, Rudy Hanak,

Eduardo Lerke, Octavio Mancini, Oscar Meligeni,

Norberto Melone, Alfredo Nardini, Pablo Puente, Julio

Romero, Rosana Schojett, Andres Settepani, Jose

Tolomei, Cristian Welcomme

REVISTA VIRUS Copyright 2005 por PRIMEDIA S.R.L.

ISSN: 1669-4643 Chacabuco 271 - piso 3° (1069)

Capital Federal. Tel. (5411) 4341-9000. Fax (5411)

4341-9090

email: letreando_historietas@perfil.com.ar

DISTRIBUCIÓN EN CAPITAL Y GRAN BUENOS

AIRES:

Nuevo Milenio S.A., Finochietto 1674 (1282) Capital

Federal.

DISTRIBUCIÓN EN INTERIOR Y EXTERIOR:

Editorial Perfil S.A. • Div. Circulación, California

2715 • (1289) Cap.Fed.

PREIMPRESIÓN: Corrales.

IMPRESIÓN: New Press Grupo Impresor S.A.,

Paraguay 278, Avellaneda

Editorial Perfil S.A. Chacabuco 271, (1069) Capital

Federal. República Argentina. Telefonos (5411)

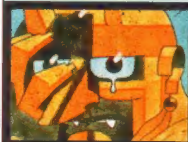
4341-9000 Fax (5411) 4341-9090

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN
TOTAL O PARCIAL. NOMBRE DE LA REVISTA REGISTRADO COMO MARCA
REGISTRO EN PROPIEDAD INTELECTUAL EN TRÁMITE
IMPRESO EN ARGENTINA



CONTENIDOS

Junio 2005



Oni Blues
CALVI

26



Ramsés
BETO LORENZO

40



Abbadon
ROUCO-VÍCTOR

72



Eslabones
MR. EXES

80



La Edda
CARRANZA

86



Primigenios
ARCE

92



Perdido en
histeria
CHAPERO

95



MIRIAM SALOMÓN

Gentileza: Gabriel Aguirre
gaguirre7@hotmail.com
Foto de tapa: Rudy Hanak
Producción: Patricia Moggi
Maquillaje: Ana Majer 4788-3019

04 ANITA TRUCK
PIETRO

06 RENUNCIA
FESTA

14 1000 NAVES FANTASMAS
FEBO-GARCÍA

18 MARCO & LUX
MATÍAS SAN JUAN

20 SECUESTRO DE UNA MUJER
IAN DE BIASE

30 ENCUENTRO
VÁZQUEZ-DIB

50 MOTOQUERO
MONTERO-BUSCAGLIA

59 Q BIL
HERNÁNDEZ-SCHÜMPERLI

67 ANGIE
BARRIENTOS

ADEMAS...

JAHÓN DEL MEDIO...

El lorito

12 El corazón de las tinieblas

ANIMACIÓN

por Fernando Ariel García.

40 El regreso del Caballero Oscuro

ESTRENO

por Fernando Ariel García

18 Un miércoles de historietas...

ENCUENTRO EN EL BORGES

por Fernanda Bustos

EDITORIAL

La Historieta es un VIRUS.

Dejate atacar por el VIRUS de la imaginación, el VIRUS de la fantasía, el VIRUS de la creatividad...

Este VIRUS hace que todos los mundos sean posibles, que los sueños y las pesadillas se hagan realidad y que se cumplan las utopías más audaces....

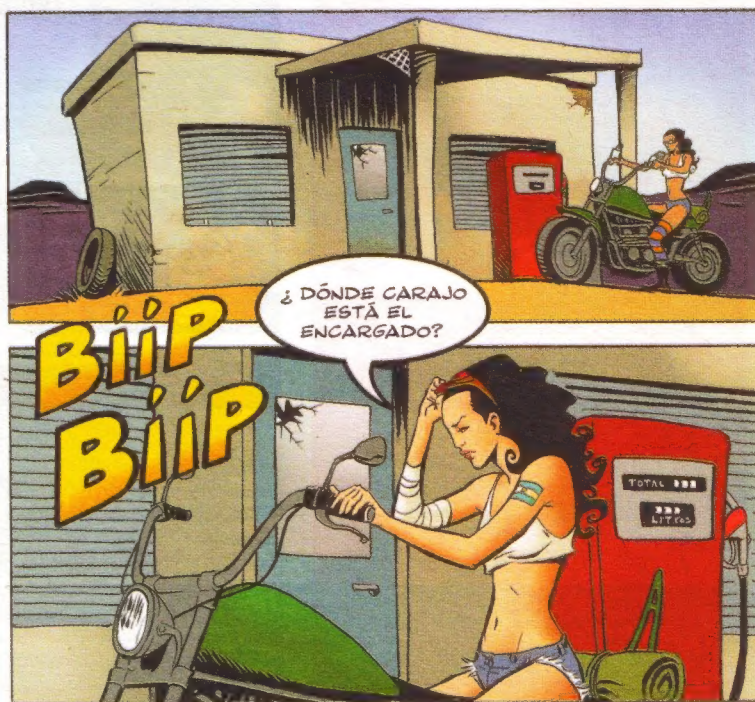
El VIRUS vuelve con sus conocidos síntomas: generar el placer de la lectura, provocar el

disfrute de nuevas propuestas gráficas y, sobre todo, arrastrarnos con la fiebre de historias atrapantes...

Los portadores de este VIRUS son los nuevos creadores, jóvenes guionistas y dibujantes que han levantado la cuarentena que pesaba sobre este género....

El VIRUS de la Historieta va directo al cerebro, su visión luminosa nos contagia...

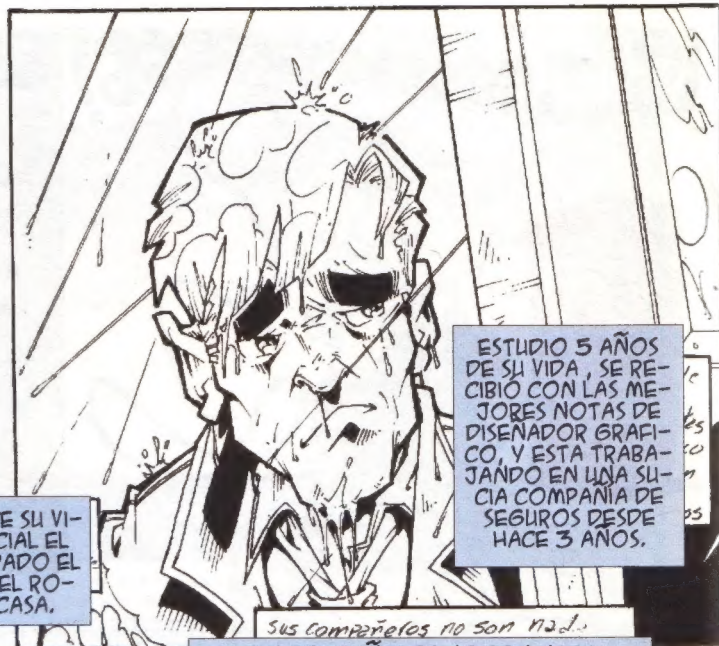
Ahora, abrí tus ojos, abrí tu mente...



LA LLUVIA CAE EN UNA
MAÑANA GRIS DE LUNES.



MARTÍN MALDICE SU VI-
DA Y EN ESPECIAL EL
HABERSE OLVIDADO EL
PARAGUAS EN EL RO-
PERO DE SU CASA.



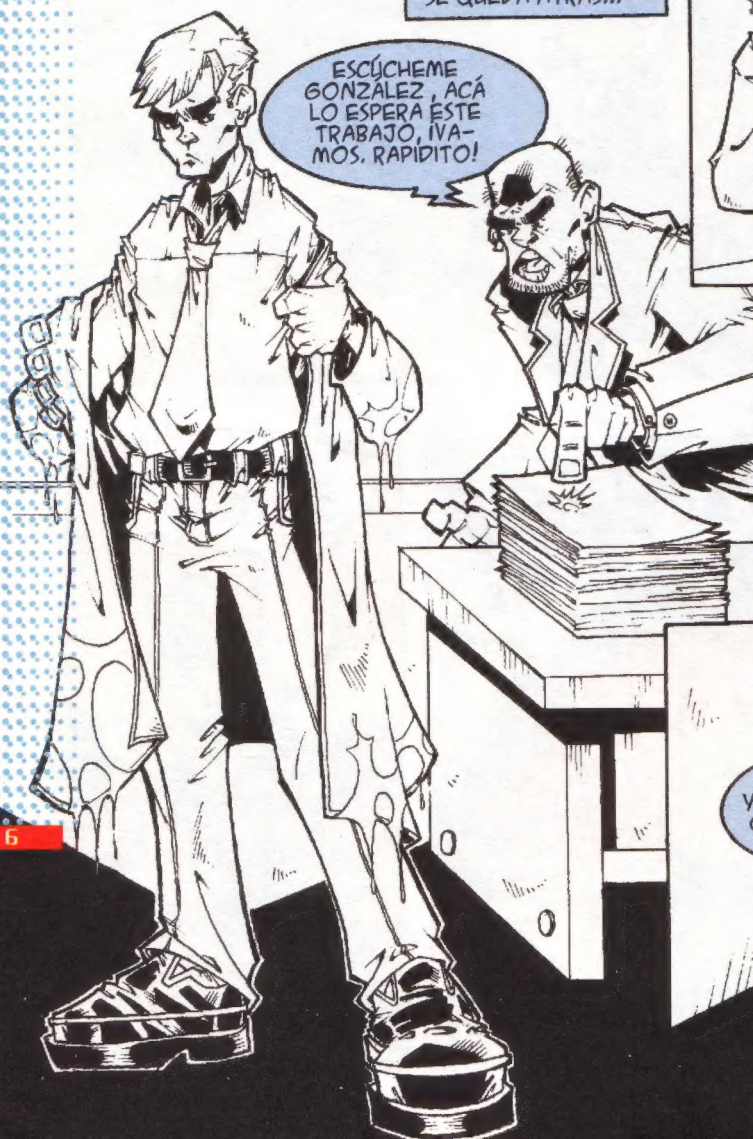
ESTUDIO 5 AÑOS
DE SU VIDA, SE RE-
CIBIO CON LAS ME-
JORES NOTAS DE
DISEÑADOR GRAFI-
CO, Y ESTA TRABA-
JANDO EN UNA SU-
CIA COMPANIA DE
SEGUROS DESDE
HACE 3 AÑOS.

SUS COMPAÑEROS NO SON NADA...

SUS COMPAÑEROS NO SON NADA
AMABLES CON EL, Y LO RECIBEN DE LA
PEOR MANERA POSIBLE TODOS LOS DIAS.

SU SUPERVISOR NO
SE QUEDA ATRAS...

ESCÚCHEME
GONZÁLEZ, ACÁ
LO ESPERA ESTE
TRABAJO, IVA-
MOS, RAPIDITO!

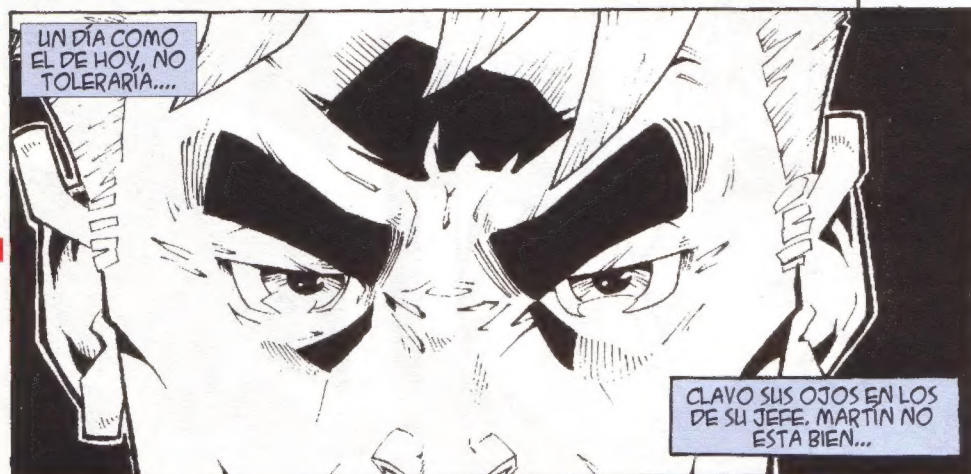


PERO... ESO ES
TRABAJO DE PE-
RUTTI, A MI NO...

CÁLLATE,
Y PONETE LABURAR
QUE YA ES TARDE.







Y EMPEZÓ.

VIEJO PELOTUDO,
¿QUIEN MIERDA SE
CREE QUE ES??!

¿QUÉ
PASO?

¿QUÉ? EL JEFE
TE CAGÓ A PEDOS
¿O ME PARECÍO?
¡JA!

DENTRO DEL CAJÓN DE SU ESCRITO-
RIO, MARTIN GUARDA SU TERAPIA

¡ME TIENEN
PODRIDO, MAN-
GA DE HIJOS DE
PUTA!!!

VOS, GORDO DE
MIERDA, ¿TE CREÉS
GRACIOSO?!

¿QUE TE PARECE
SI AHORA SOY YO EL
QUE TE TRATA MAL?

PARA, CHE,
¿TE VOLVISTE
LOCO???

MARTÍN NO HA-
BLA, ACTÚA.

SUS COMPAÑEROS
SUFREN LAS CON-
SECUENCIAS DE
TRES AÑOS DE
MALOS TRATOS...

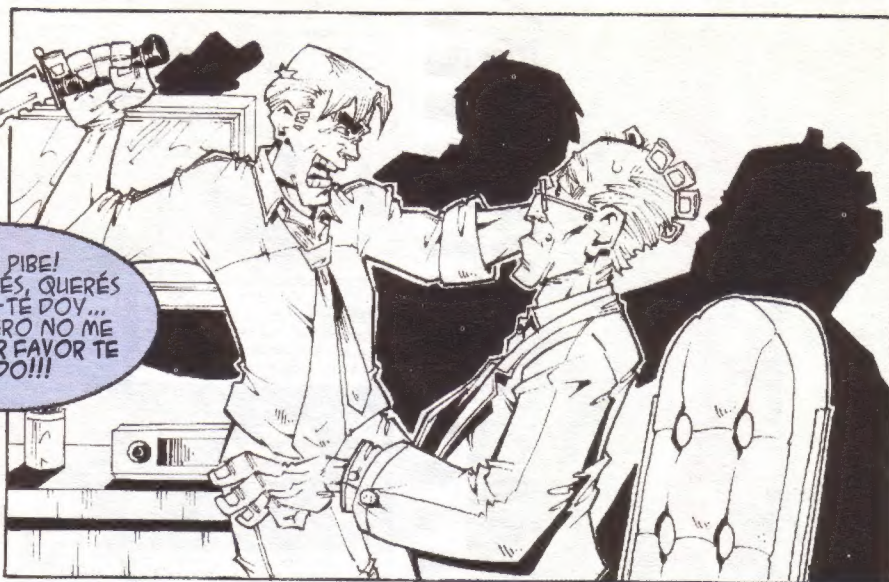
LOS TITULARES DE
LOS DIARIOS LOS HARÁN
PARECER LAS VÍCTIMAS...

Y LA PREGUNTA
ES: ¿QUIÉN ES LA
VÍCTIMA Y QUIÉN
EL VÍCTIMARIO?

MARTÍN FINALMENTE VA
POR EL PEOR DE TODOS...



¡PARA, PIBE!
NO ME MATÉS, QUERÉS
GUITA, TE-TE DOY...
EH... PÉ-PERO NO ME
MATÉS, ¡POR FAVOR TE
LO PIDO!!!



SUS OJOS SE CLAVAN
EN LOS DE SU JEFE.



HASTA QUE UN GRITO
HACE QUE MARTÍN
SALGA DE SU TRANCE.

¿ME ESCUCHA,
GONZALEZ? NO
SE QUEDE AHÍ PARA-
DO, Y PONGASE A
TRABAJAR!!!



VAMOS,
GONZALEZ, VAYA,
NO PIERDA MAS
TIEMPO.



SUS COMPAÑEROS, QUIENES ES-
CHARON LOS GRITOS, CONTINUAN LA
TORTURA...



MARTÍN MALDICE SU
VIDA UNA VEZ MAS...

...Y CON ELLA, SU
FÉRTIL IMAGINACIÓN.

FIN

- ESTA HISTORIA ESTA DEDICADA A MI AMIGO CLAUDIO ROSSI -

BRECCIA, POE Y BELA LUGOSI EL CORAZÓN DE LAS TINIEBLAS

Por Fernando Ariel García



Con el corto animado *El corazón delator*, el director español Raúl García logró fusionar el universo de Edgar Allan Poe, la gráfica de Alberto Breccia y una grabación de la voz de Bela Lugosi que se creía perdida. Y después obtuvo el Primer Premio en el 12º Festival Internacional de Jóvenes Cineastas de Granada, España.

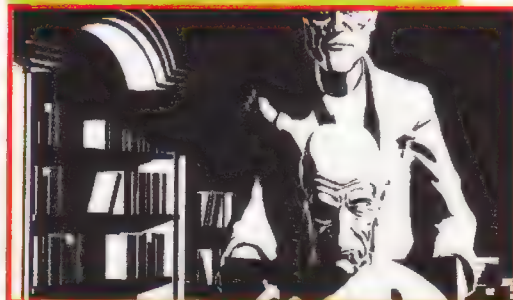
Desde su primera aparición en la revista italiana *Alter Linus* en septiembre de 1975, las once páginas que Alberto Breccia dedicara a *El corazón delator* se recibieron de clásico inoxidable de la historieta. Repitiendo imágenes dentro de una muy estricta y esquemática puesta en página, Breccia articuló un discurso sobre la obsesión que, siendo fiel al espíritu del homónimo cuento de Edgar

Las imágenes de los represores se enfrentan, a la izquierda la versión de García, a la derecha, la del maestro Alberto Breccia.





Casi treinta años después de la revolución narrativa de Breccia, el español Raúl García plasmó esa visión del mundo contemporáneo en un dibujo animado de nueve minutos.



es la única copia en existencia". Mientras da los toques finales al largometraje ecologista Sian Ka'an, que contará con las voces de Salma Hayek y Plácido Domingo, García sostiene que El corazón delator "es un homenaje a todos los artistas que me influenciaron cuando estaba creciendo: Lugosi, Breccia, Hitchcock... el mundo de Milton Cannif y las revistas Creepy y Eerie. Puedo decir que todos ellos están representados en el filme".

Allan Poe, modulaba registros autoritarios propios de la guerra fría. Con estos logros, el cómic marcó nuevos estándares internacionales en el apartado de las adaptaciones literarias, "imprimiendo a sus viñetas la autonomía precisa para que un recorrido visual permita la captación del argumento, prescindiendo del socorro textual de explicativos", tal como anotara Guillermo Saccomanno en el prólogo del hoy agotadísimo libro Breccia Negro.

Casi treinta años después de la revolución narrativa de Breccia, el español Raúl García plasmó esa visión del mundo contemporáneo en un dibujo animado de nueve minutos. La obra fue galardonada como Mejor Corto en el 12º Festival Internacional de Jóvenes Cineastas realizado en Granada (España), entre el 9 y el 17 de abril de 2005. Poco conocido fuera de la industria, García posee un vasto

currículum como animador, director y docente a ambos lados del Atlántico. Principal responsable del Genio del Aladino de Disney, colaboró también en Tarzán, la trilogía de El Rey León, Pocahontas y Los Rugrats en París, así como en las películas animadas europeas de Astérix y Lucky Luke.

Fruto de dos décadas de trabajo, el corto de El corazón delator tomó su forma definitiva cuando García encontró la grabación de una lectura del cuento de Poe hecha por Bela Lugosi, el famoso intérprete del Conde Drácula. "Es de alrededor de 1947 —confió—, cuando Lugosi mantenía presentaciones personales en teatros de todo Estados Unidos, buscando expandir su carrera hacia el terreno televisivo. Y por lo que conozco,



MILLONAVES FANTASMAS

CAPITULO 1 LAS ESTRELLAS DEL SUELO

GUION: FEBO / ILUSTRACION: MARCELO GARCIA

TENGO LA SENSACIÓN DE HABER PERDIDO EL NOMBRE. TODA HUELLA DE IDENTIDAD, DE INDIVIDUALIDAD...

SE BORRA EN LA TAJANTE PENUMBRA QUE JUEGA A QUE ESTOY MUERTO, Y ME ENCIERRA EN SU CEMENTERIO PERSONAL.

HACE DÍAS QUE ESTAMOS CAMINANDO POR LA OSCURIDAD PROFUNDA DE LA ESTEPA DE LA REGIÓN 9, REZANDO EN NUESTROS SILENCIOSOS CASCOS EN VOZ BAJA,

SUSURRANDO ORACIONES QUE NOS RECONFORTAN EN EL FRÍO PROFUNDO OCASIONADO POR LA INMENSA SOMBRA DEL MONTE DAKKARA.

NUESTRO RESPONSO DE DECENAS DE SILBIDOS EMPAÑAN LOS ESPEJOS PROTECTORES Y NOS CONFUNDEN MÁS, NOS HACEN FANTASMAS CIEGOS QUE DEAMBULAN PERDIDOS EN EL TERRITORIO DEL ENEMIGO.

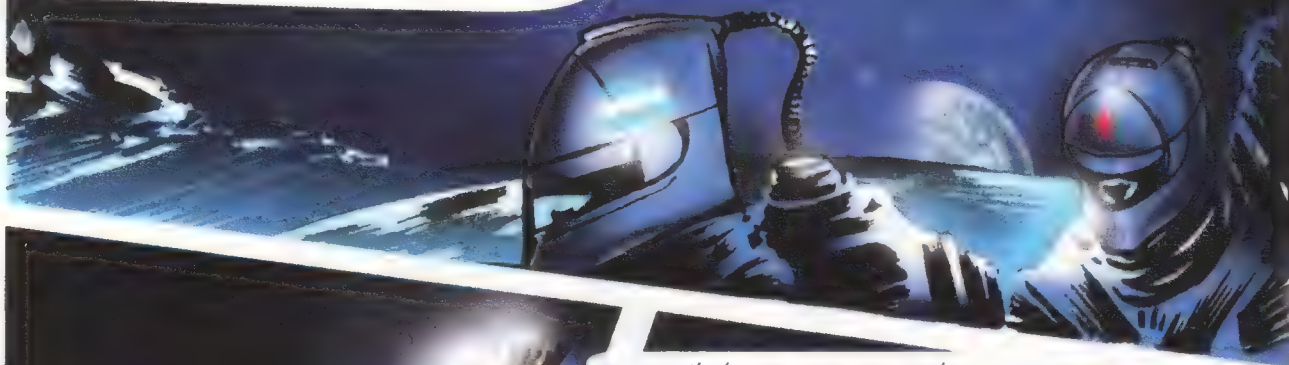
APENAS 2 MINUTOS ATRÁS NOS ENTERAMOS POR EL COMUNICADOR DE COLLADO QUE ESTA JORNADA SERÍA LA ÚLTIMA.

EL ACOPLE PRODUCIDO POR LAS EXPLOSIONES PARECÍA TRANSPORTARNOS A LO QUE ERA NUESTRA ÚLTIMA BASE...

A LA OBERTURA DE NUESTRO FIN.

OLMOS PARECE EL ÚNICO ATEO EN NUESTRA CARAVANA DE FE. SUS GRITOS DE GUERRA, SU ANSIA DE SANGRE OPACA NUESTRA ASCENSIÓN ESPIRITUAL...

ADELANTE NUESTRO, CORONANDO LA CAÓTICA DISPOSICIÓN DE LOS FIELES,
SE ENCUENTRA D'ALO. EL PEQUEÑO ES UN PRIMERIZO Y PESE A SU PROFUNDO TEMOR,
ESE QUE LE TATUÓ LA CARA QUE CONFUSAMENTE SE VE TRÁS LAS MANCHAS BLANCAS
DE SU CASCO, ES NUESTRA PRIMERA LÍNEA DE DEFENSA.



Y ASÍ, COMO SI NADA, ESA PRIMERA LÍNEA QUE
EL CHICO REPRESENTABA COMO PODÍA CAER ESTREPTOSAMENTE...



...LA NEGRO SUPREMA



COLLADO RECIBE UN PROYECTIL
A LA ALTURA DE SU CABEZA, MIENTRAS
OTRO DE LOS TIROS
ARRUINA EL TRANSMISOR.



OLMO NO TIENE MÁS SUERTE. CUATRO O CINCO BALAS
SE CLAVAN EN SU PECHO, MIENTRAS QUE OTRAS DESPEDAZAN Y
ARRANCAN DE CUAJO UNO DE SUS BRAZOS... NO SE SI ANTES O DESPUÉS
DE PERDER LA VIDA. CREO DESCUBRIR UNA LEVE AUREOLA HÚMEDA EN
SU ENTREPIERNA MIENTRAS CAE A TRES PASOS DE MÍ.



LAS BALAS SE MUEVEN ERRÁTICAMENTE DE UN LADO PARA EL OTRO, BUSCÁNDOME, ATRAPÁNDOME. E SE VO QUE HABIA PERDIDO EN EL SENDERO DE LA MONTAÑA VUELVE AHORA, MÁS PODEROSO, MÁS MARCADO.

APRIETO EL GATILLO FUERTEMENTE, AGARRÁNDOME DE MIS NUEVOS BRIOS.

PERO...¿POR CUÁNTO TIEMPO PODREMOS ESTAR ASÍ?
ESA MISMA PREGUNTA RECORRE LOS ROSTROS DE LOS QUE POR AHORA SON SOBREVIVIENTES DE UN INSTANTE.
LA CARA SE LES VE CLARA, LUMINOSA.

CADA SUJETO, CADA INDIVIDUO QUE VOLVÍA A TENER UN NOMBRE ESPECÍFICO Y NO UN APELLIDO QUE APENAS LO SEPARABA DE ESA MASA DE UNIFORMES LASTIMADOS, LLEGA AL ACUERDO QUE PARECIA IMPOSIBLE...



...JUNO QUE SE INAUGURA CUANDO ALCANZO EL PEQUEÑO DETONADOR DE MI CINTURÓN.

LOS MIRO A LA CARA.
LOS MIRO A ESE ROSTRO INVISIBLE QUE SE OCULTA EN LA CABINA QUE AÚN NO PERCIBO, PERO QUE CONOZCO POR ESO MÁS PROFUNDAMENTE...

...MIENTRAS DEJO CAER MI ARMA.

POR UN MOMENTO,
ME GUSTARÍA SER
ELLOS...

... Y OBSERVAR LAS CRISTALINAS
ESTRELLAS DESPLEGARSE...

... SOBRE EL SUELO.

FIN





DEJAME TRANQUILO Y
CONCENTRATE EN LO QUE
TENEMOS QUE HACER.

ALGO SIGUE SIENDO
IGUAL. SOS EL MISMO
ABURRIDO DE SIEMPRE.

VAMOS A ORGANIZARNOS.
PLAN A: VOS LE APUNTÁS Y VO LE
HABLO. PLAN B: LO GOLPEAMOS
HASTA QUE NOS DE EL MALETIN.

PERFECTO.



¡OH, YEAH!
¡GIVE IT
TO ME!!
YEAH!!



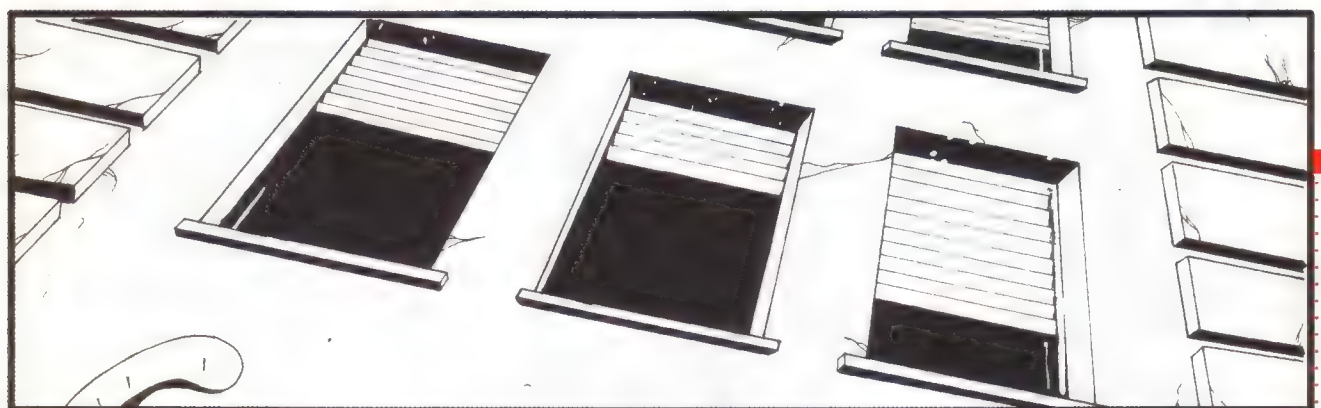
BUEEEENAS...

¿QUÉ PASA?!,
¿QUIÉNES SON US-
TEDES?!



LISTED QUÉDESE
CALLADITO Y ME DEJA
HABLAR A MÍ.

¡NOS DAS EL MALE-
TIN O TE VUELO LA
TAPA DE LOS SESOS!





¡NOTE
PUEDO CREER! ¡ME LLE-
NASTE LOS ZAPATOS DE
SANGRE!



NO SEAS MARICÓN,
COMPRATE OTROS.

¡SON GUCCI, TENGO QUE
MATAR POR LO MENOS DOS TIPOS
PARA COMPRARME OTROS!! Y ENCIMA
AL POBRE LO MATASTE ANTES DE QUE
NOS DIJERA DONDE ESTABA EL MALETT-
NÍZ AHORA COMO SE SUPONE QUE LO
VAMOS A ENCONTRAR?!

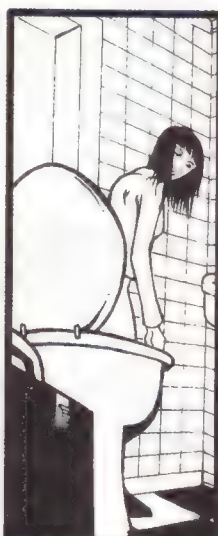
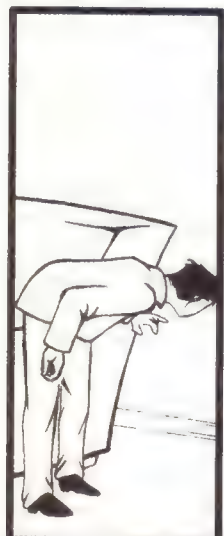


LO BUSCAMOS.

AH, QUÉ FÁCIL
¡SIEMPRE LO MISMO, LOS
MATAS ANTES DE QUE
HABLEN Y TERMINAMOS
JUGANDO A LOS DETEC-
TIVES!



BLAH, BLAH, BLAH...



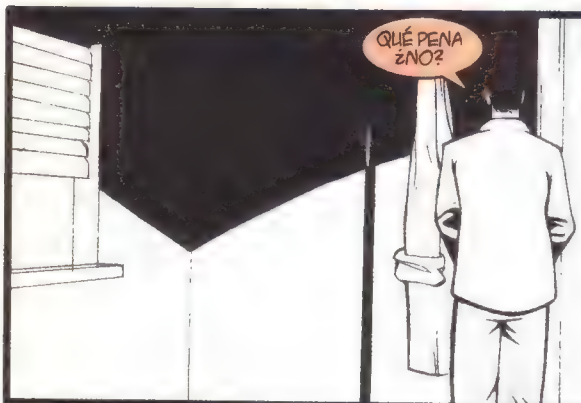
¡BINGO!



¿LO HALLASTE?

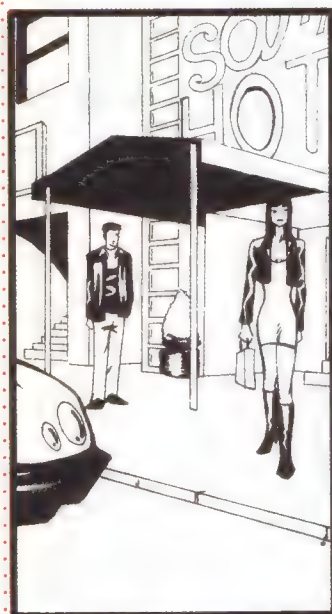
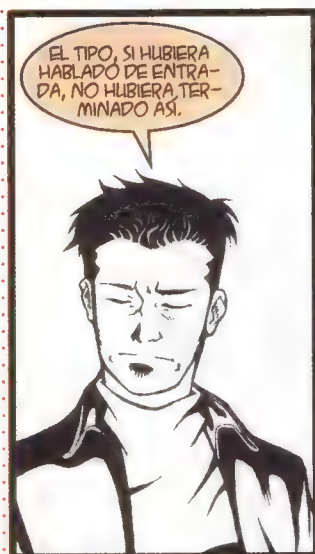
¡SÍ, YA NOS
PODEMOS IR...

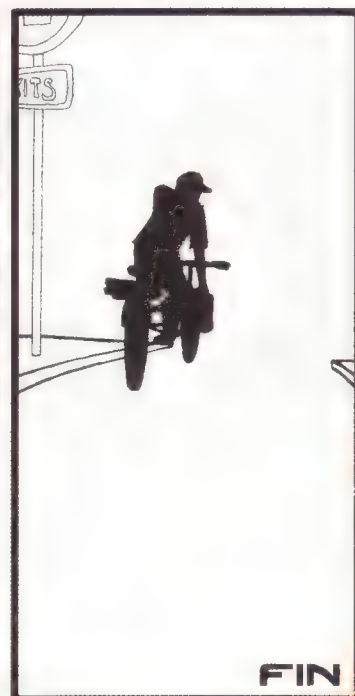
QUÉ PENA
¿NO?

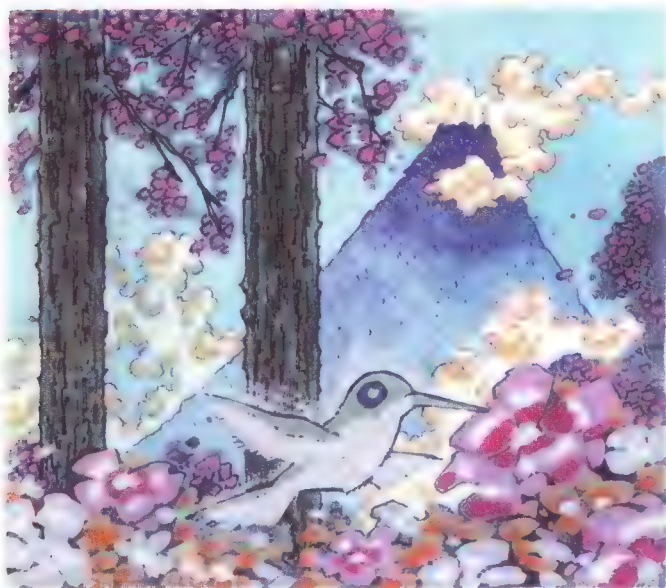


¿QUE?





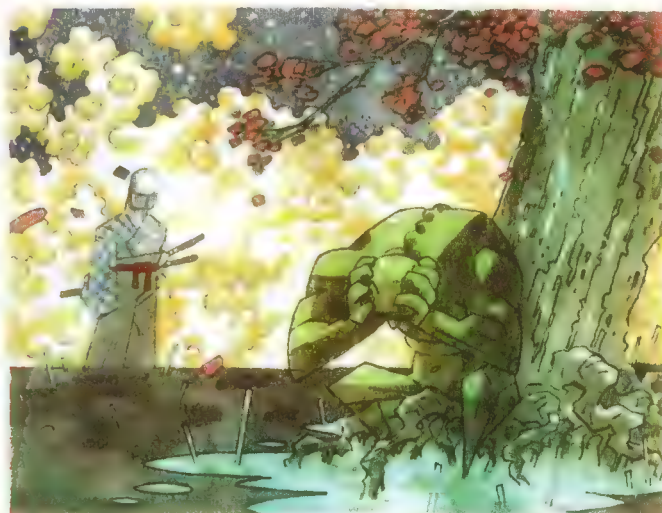




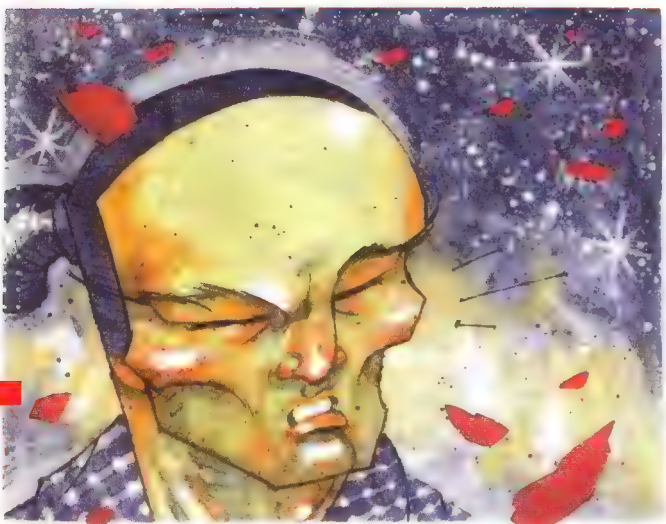
OFF: BUUUUUUUU,
BUUAAAAH...



SAMURAI: ÉH?! QUIEN
LLORA...?!



ONI: BUUUUUUUAAAAHH, SNIF,
BUUUUUUUHHH...!!!



SAMURAI: POR QUÉ LLORAS, ONI...?



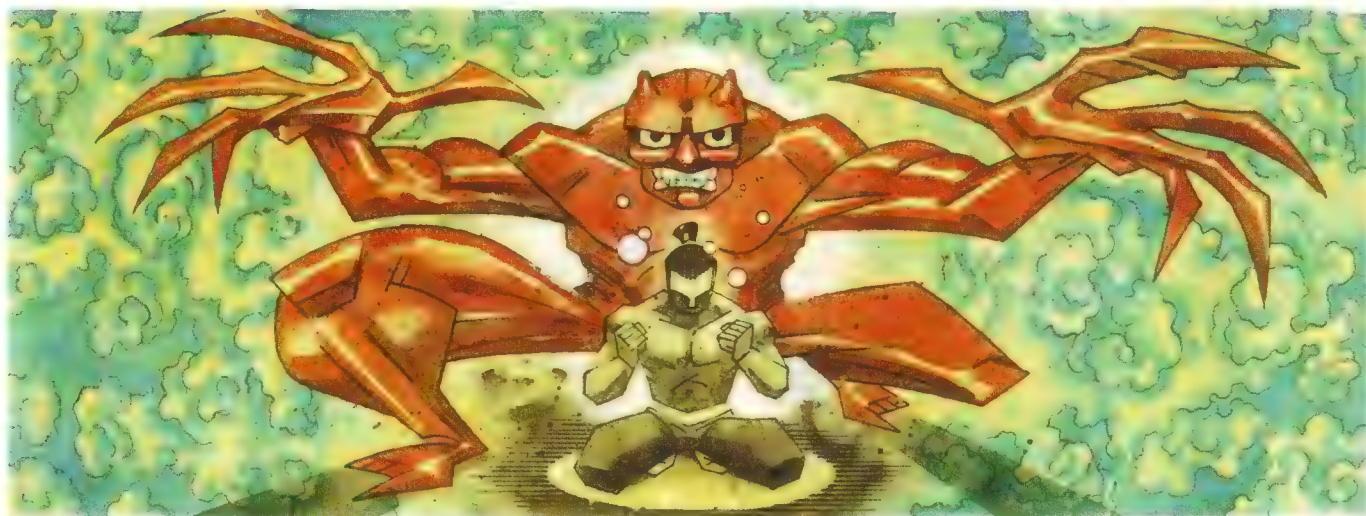
ONI: QUIERES SABERLO?
TE CONTARÉ...



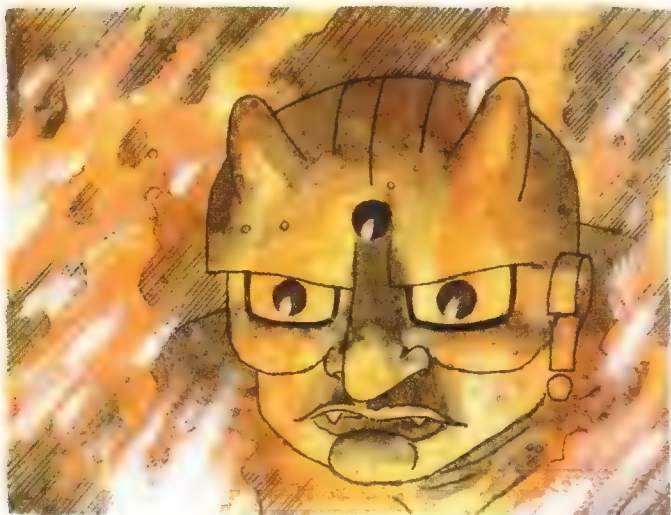
ONI: EN UN TIEMPO
FUI HUMANO,
COMO TÚ...



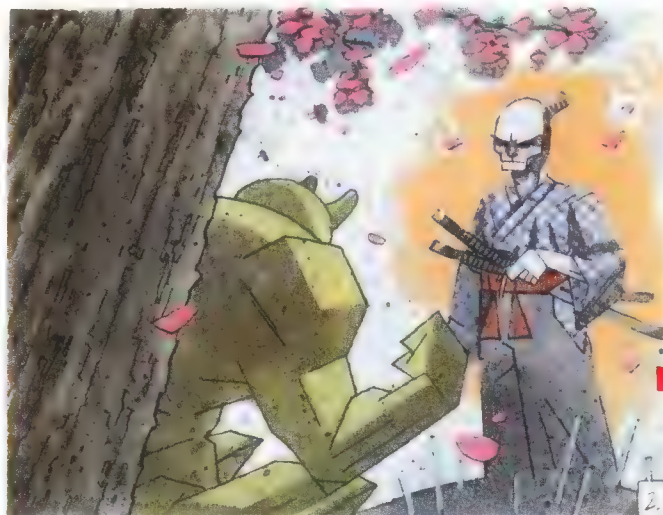
ONI: ...PERO ALBERGABA TANTO ODIO POR
MI SEÑOR, QUE ME ESCLAVIZABA Y
CASTIGABA INJUSTAMENTE...



ONI: ...QUE ESE ODIO, ESA SED DE VENGANZA, ANIDANDO EN MI INTERIOR,
ME TRANSFORMÓ EN UN PODEROSO DEMONIO.



ONI: ...AL FIN, CON ESE ENORME PODER,
PODÍA CONCRETAR MI VENGANZA,
HACER JUSTICIA...!



SAMURAI: Y ENTONCES...?



ONI: ...ASESINÉ, CON PLACER, A MI ENEMIGO
CON MIS MANOS DESNUDAS...



ONI: ...Y A SUS HIJOS, Y A LOS
HIJOS DE SUS HIJOS...



ONI: LOS ONIS VIVIMOS
ETERNAMENTE, HE CAZADO
Y MATADO A TODOS SUS
DESCENDIENTES.



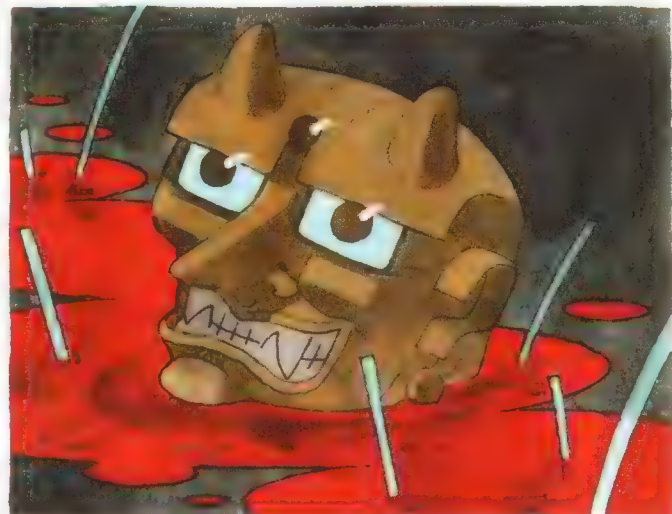
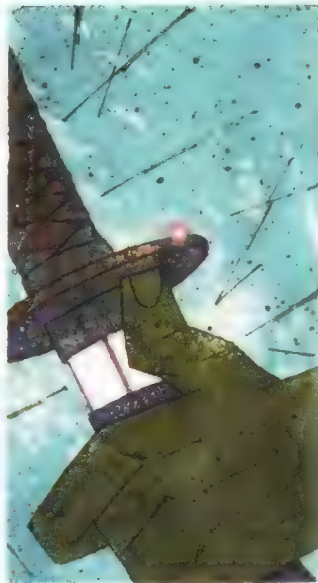
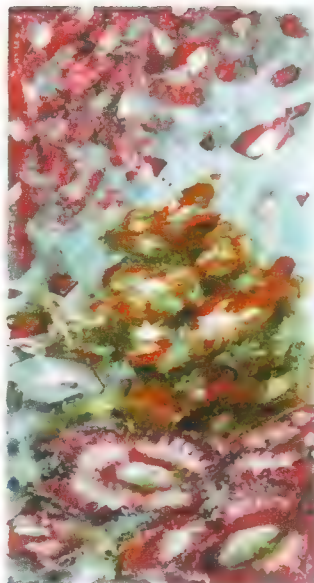
ONI: AYER MATÉ
AL ÚLTIMO.



SAMURAI: Y YO, QUÉ PUEDO
HACER POR TI...?



ONI: YA NO TENGO MOTIVOS
PARA VIVIR... PODRIAS...?



SLAAASH...! SPLAAAAAT!!!

ONI: GRACIAS... ♣



SAMURAI: HAY LAGRIMAS HASTA EN
LOS OJOS DEL DIABLO.

FIN

SECUESTRO DE UNA MUJER

MI NOMBRE ES
CARLOS NOBLE.

SOY
DETECTIVE
PRIVADO.

CASI TODO TIPO
DE CASOS.

LEGALES

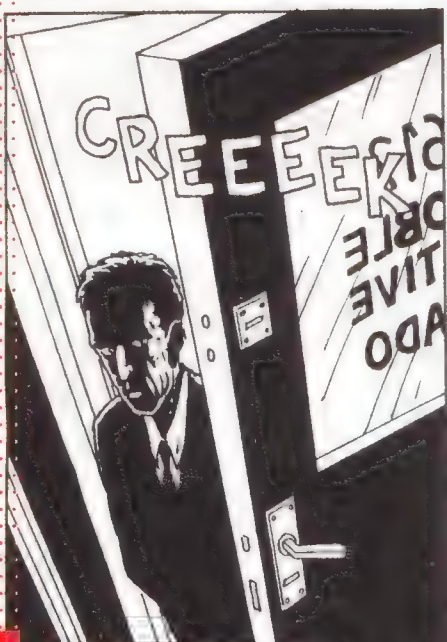
O ILEGALES.

"TRABAJOS" EN GE-
NERAL... EL ASUN-
TO ES QUE ME DE-
JEN ALGÚN BI-
LLETE...

SOY
DETECTIVE
PRIVADO



CREEEEK



PERO HUBO UNO EN
PARTICULAR QUE ME
MARCO A FUEGO

ERAN

CASI LAS 10 DE LA NOCHE
CUANDO ENTRÓ EN MI OFICI-
NA AQUEL TIPO MISTERIOSO.

ME DIJO QUE
BUSCABA A ALGUIEN.

UNA MUJER.

QUERÍA QUE LA ENCONTRARA
ESA MISMA NOCHE.



ME DIO SU DESCRIPCIÓN Y
ME DIJO DÓNDE ENCONTRARLA.



ERA UN BAR
NO MUY LEJOS
DE AHÍ.

SU DESEO ERA QUE YO
LA SECUESTRARA SIN
LEVANTAR PERDICES
Y LUEGO LE AVISARA
A ÉL POR TELÉFONO.



ME OFRECÍÓ UNA SUMA JUGOSA.

LA MITAD AHÍ;...

LO QUE FALTABA, CUANDO EL TRABAJO ESTUVERA TERMINADO.

ACEPTÉ.

ANTES DE SALIR, ME RECALCÓ CON VOZ ÁSPERA Y LENTA:

NO SE OLVIDE: PASE LO QUE PASE, QUIERO QUE LA ATRAPE ANTES DEL AMANECER...
ANTES.

¿RARO?
NO... NO ME PARECÍO RARO.



¿QUÉ ES RARO?

CUANDO SE TRABAJA EN ESTO LO RARO, LO ASQUEROSO, LO INMORAL SON COSAS DE TODOS LOS DÍAS.

LA MUJER ERA STRIPPER EN UN BARSUCHO DEL UNDERGROUND.

A LAS 3 LLEGABA PARA HACER SU SHOW...

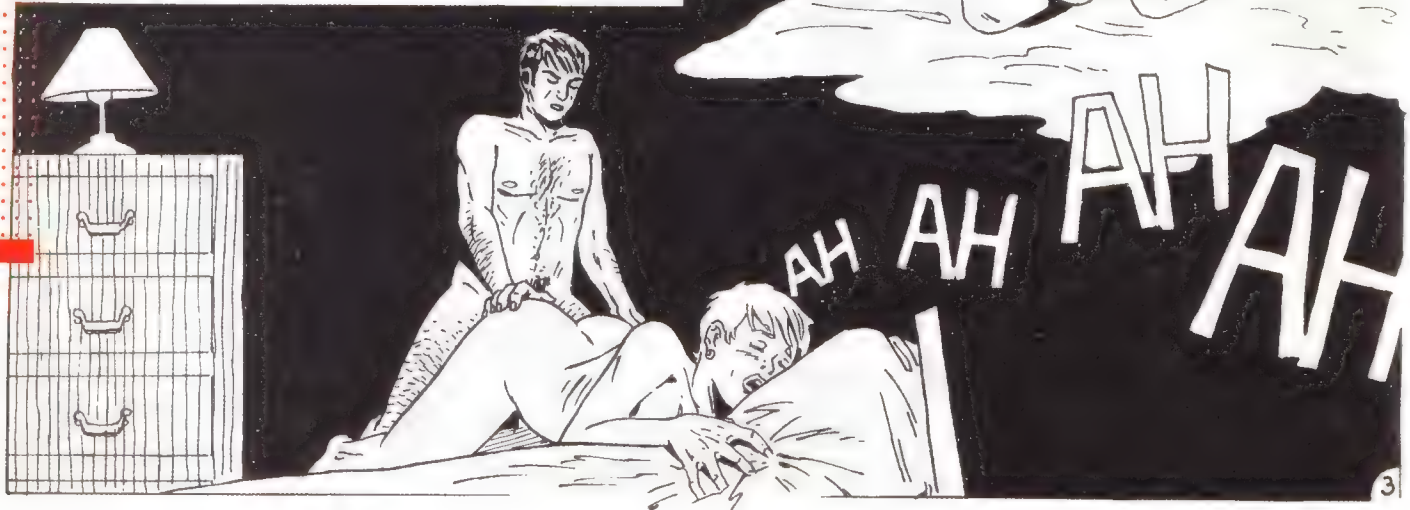
YO ESTUVE DOS HORAS ANTES, PARA ESTUDIAR EL LUGAR



¿QUÉ TE PUEDO SERVIR... PRECIOSO?

GINEBRA.

GINEBRA...
¿Y NADA MÁS?





DESPUÉS FUI AFUE-
RA A ESPERARLA.

NO TARDÓ
EN LLEGAR.

ERA HERMOSA.

UNA HER-
MOSA PERRA
SUELTA.

CURVAS
PERFECTAS.

MOVIMIENTOS
SEXUALES.



FUE TAREA
FÁCIL.



CLIK

CLIK



NO FUE UN
SUEÑO...



FUE MEJOR QUE
UN SUEÑO.



TANTO...

QUE PERDÍ LA
CONCIENCIA.





EL MISTERIOSO
TIPO NUNCA VOL-
VIÓ A APARECER.

YO
TAMPOCO
LO LLAMÉ.

ESE MISMO DÍA
DECIDÍ CERRAR
MI "AGENCIA"...

HACE YA DOS AÑOS
QUE LA BUSCO Y AÚN
NO PUDE DAR CON ELLA...

EN TODOS LOS
BARES, EN PUBS,
CABARETS...

NADIE LA
CONOCE.

EN EL LUGAR
EN DONDE LA
SECUESTRE DI-
CEN NO SABER
NADA DE ELLA.

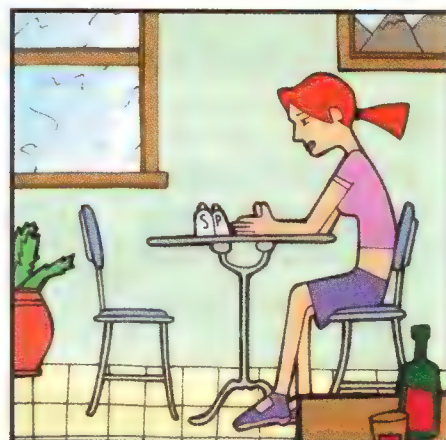
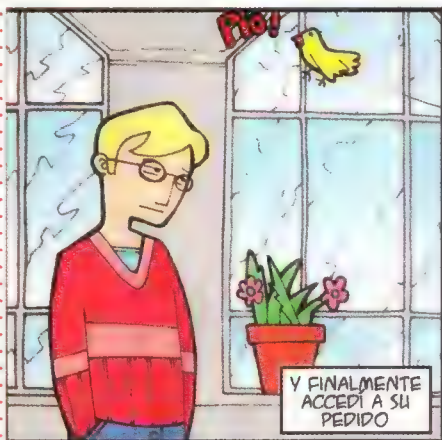
PERO NO ME IMPORTA:
HACE DOS AÑOS QUE
ME DESPIERTO A LA
MEDIANOCHE Y SALGO
A RASTREARLA POR LOS
OSCUROS CALLEJONES
DE ESTA CIUDAD...

HACE DOS AÑOS
QUE ME ARRASTRO
EN LAS SOMBRAS,
BUSCANDO CALOR.

Y VUELVO CAN-
SADO A MI DEPARTAMEN-
TO, ANTES DE QUE SALGA
EL SOL, CON LA ESPERAN-
ZA DE ENCONTRARLA...

CON LA SUCIA ES-
PERANZA DE ENCON-
TRARLA A LA NOCHE
SIGUIENTE.

FIN

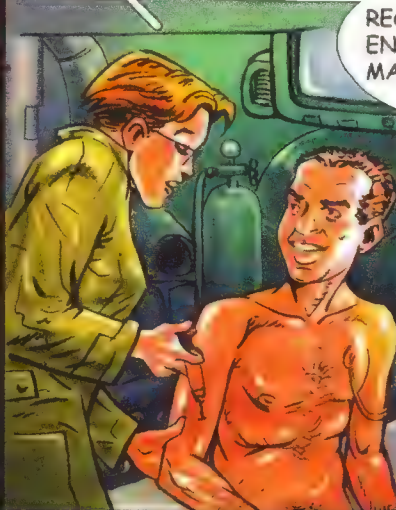




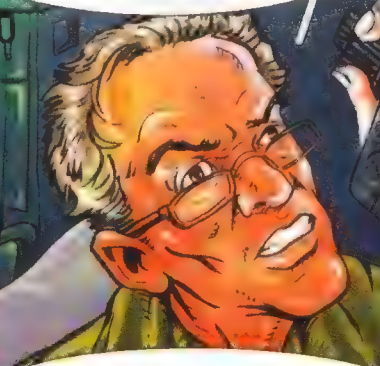
BIEN, SR. ZORBA. LE INYECTARE LA DROGA DEL TIEMPO.



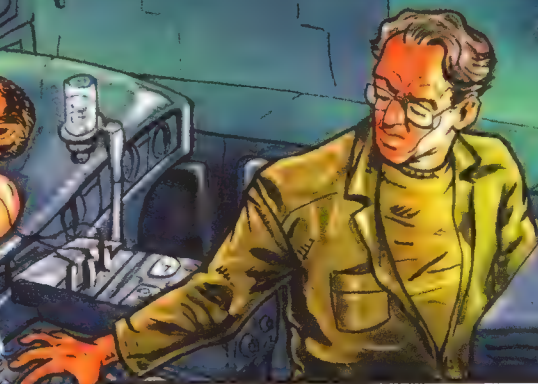
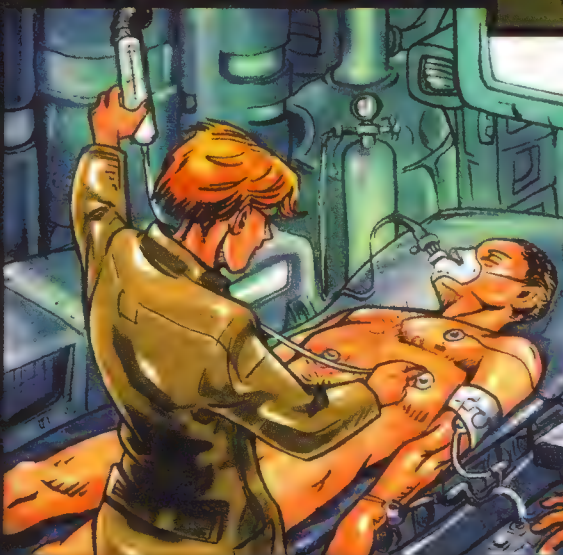
RELÁJESE, ANTES DE QUE CUENTE DIEZ ESTARÁ OCHENTA AÑOS POR DELANTE DE ESTE MOMENTO.



RECUERDE QUE SU MENTE ESTARÁ EN OTRO CUERPO Y QUE LE COSTARÁ MANEJARLO AL PRINCIPIO.



SERÁ COMO UN INTERCAMBIO, LA MENTE DEJA SU CUERPO ATRAÍDA POR OTRO, QUE EXPERIMENTA LO MISMO



LA DROGA PERMITE NO PERDER LA CONCIENCIA Y USAR EL CUERPO COMO RECEPTOR. GRACIAS A QUE NUESTROS DATOS SON LEÍDOS DENTRO DE 80 AÑOS PODEMOS HACER CONOCER LAS COORDENADAS EXACTAS.

RECUERDE QUE DESPERTARÁ 24 HORAS ANTES DE QUE EL SUJETO DE INTERCAMBIO SEA INYECTADO Y QUE CUMPLIDO ESE LAPSO DEBE IR AL LABORATORIO PARA REVERTIR EL SUCESO



SIENTO VÉRTIGO



**EL EFECTO
RAMSES**

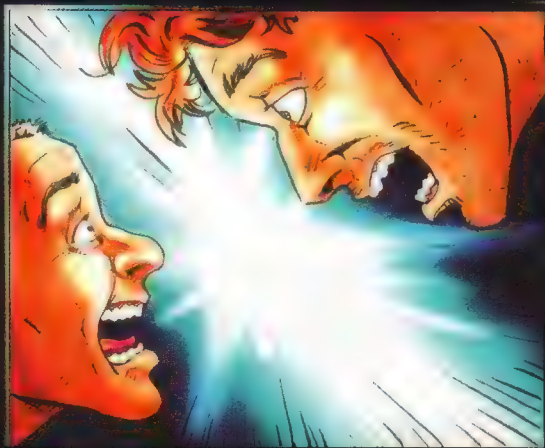
EL CUERPO DE LOS FARAONES ERA
CONSERVADO PARA QUE SU ALMA
VOLVIERA A OCUPARLO MÁS TARDE



UN CUERPO QUE ESTE EN LAS
MISMAS CONDICIONES...



PASADO ESE LAPSO SE LLEGA AL MISMO
MOMENTO EN QUE TODO EMPEZÓ Y SE
VUELVEN A TRANSMUTAR LAS MENTES

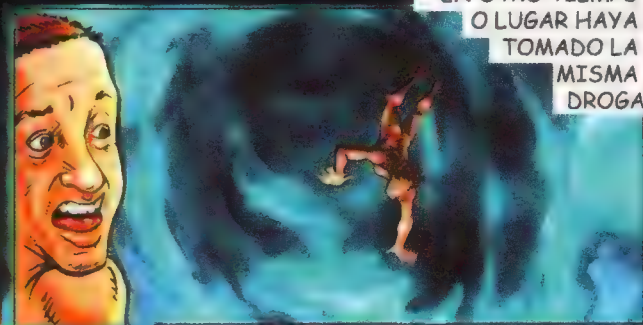


PRODUCIENDOSE ASÍ
EL EFECTO RAMSÉS

LA DROGA DEL TIEMPO
PERMITE DEJAR EL CUERPO
Y VIAJAR POR EL LIMBO
HASTA OCUPAR EL
CUERPO INDICADO



UNA PERSONA QUE
EN OTRO TIEMPO
O LUGAR HAYA
TOMADO LA
MISMA
DROGA



Y ENCARNAR EN UN CUERPO VIVO PERO 24
HORAS ANTES AL MOMENTO EN QUE SE
INGIRIÓ LA DROGA



OCHENTA AÑOS DESPUÉS,
24 HORAS ANTES...

OH, ESTOY MAREADO
DEBO RECORDAR
MI NOMBRE...



SOY RAIMUNDO ZORBA, PERO ESTE
NO ES MI CUERPO.



DENTRO DE 24 HS., QUIÉN
INTERCAMBIÓ SU
CUERPO CONMIGO,
IRÁ PARA PODER
RECUPERARLO.



PERO
¿QUIEN
LLAMA A LA
PUERTA?

HOLA, ¿TU ERES SANTOS LOTAR,
O MEJOR... RAIMUNDO
ZORBA?



LLAMAME COMO QUIERAS,
PRIMOR. ¿Y TU QUIEN
ERES?

TIZZI. LOS DEL
LABORATORIO ME
CONTRATARON



TE MOSTRARE
ESTE FUTURO
Y HARE MEJOR
TU ESTADIA.



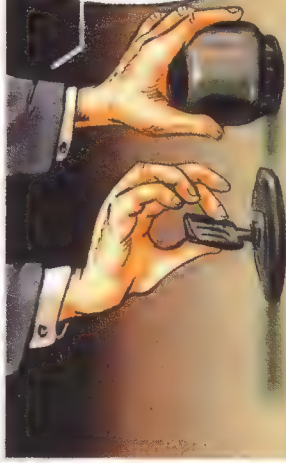


AHORA YO SOY RAIMUNDO ZORBA Y NO SANTOS LOTAR, EL HISTORIADOR, PODRÉ VIVIR UN PEDAZO DE HISTORIA. GOLPEAN A LA PUERTA...



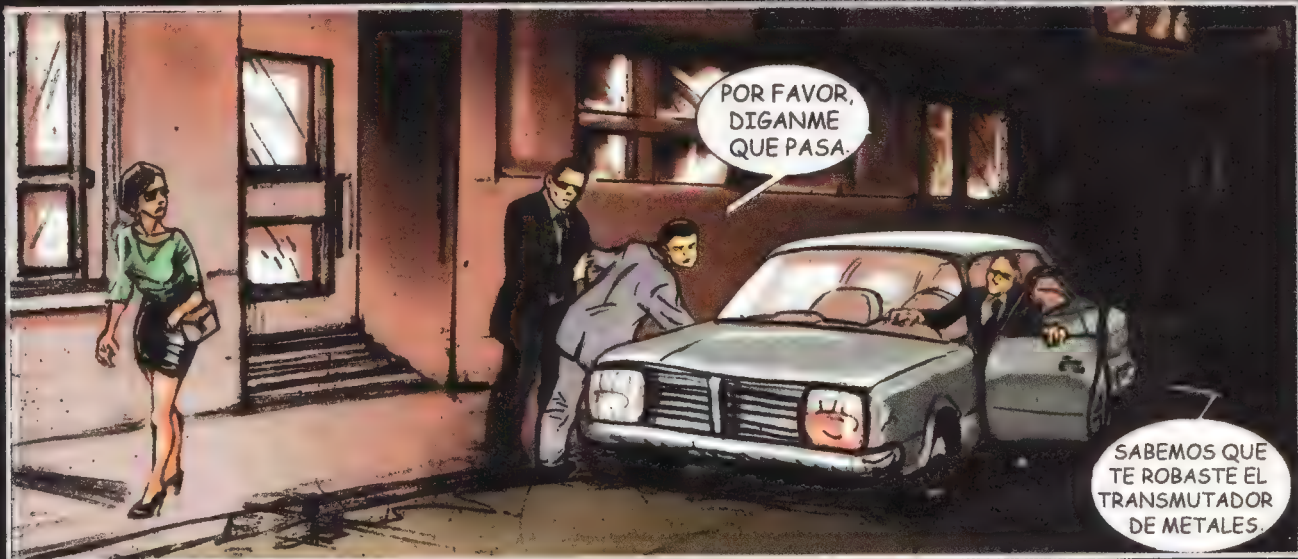
¿CREISTE QUE ESCAPARÍAS, DR. ZORBA? DÍNOS DONDE LO ESCONDISTE.

DEBE SER EL ACOMPAÑANTE QUE ME DESIGNARON.



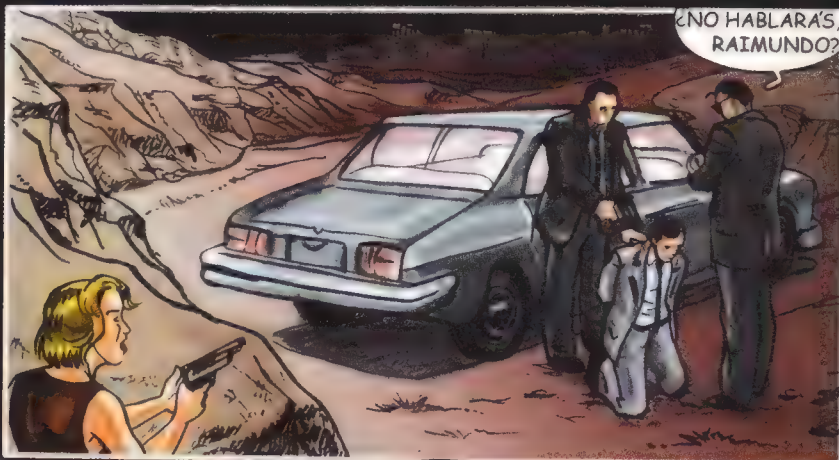
¿QUE QUIEREN? YO NO HE HECHO NADA.





¿ME LLEVAS A
ESTE PUNTO?

¿AL VIEJO
DESAGÜE?
VAMOS...



¿NO HABLARÁS,
RAIMUNDO?



NO
ENTIENDEN...
YO NO SOY
ZORBA.

SON
ORDENES
DEL GRAN
FALCONE



¡VAMOS, ZORBA!
SUBE AL AUTO
Y HUYAMOS.



¡AGHH!
ME DIERON...



ESPERA
AQUÍ.



BIEN, AQUÍ
ESTA EL GRAN
INVENTO PARA
TRANSFORMAR
METALES.

SABÍA QUE
AQUÍ NADIE LO
TOCARÍA
EN 80 AÑOS.

MUY BIEN,
SANTOS. AL FIN
LLEGASTE. HACE
AÑOS QUE TE
ESPERABA.

EL GRAN
FALCONE YA
HA MUERTO
HACE AÑOS.
SOY LIBRE

¿PERO QUÉ
DICES?

TU PLAN ERA BUENO, RAIMUNDO ZORBA. SABÍAS
DE LAS INVESTIGACIONES DE LOS VIAJES EN
EL TIEMPO, ANTES QUE EL GRAN FALCONE
SUBVENCIONARA TU
PROPIO PROYECTO, LUEGO ESCONDISTE
EL TRANSMUTADOR



PARA
RECUPERARLO
80 AÑOS DESPUÉS
MIENTRAS
SANTOS LOTAR
SERÍA
ASESINADO
EN TU LUGAR.



DIME
QUIÉN ERES
Y QUE PASÓ.

SOY POLICÍA Y
HACE DÍAS QUE TE
SIGO PARA ATRAPAR
A FALCONE.

ME QUEDA POCO TIEMPO...
DEBO CONTARTE
ALGO
INCREÍBLE.

DEBES IR AL
HOSPITAL.

YO VENGO
DEL FUTURO
Y DEBO IR
AL LABO-
RATORIO

AL SALIR NO
PUDO HALLAR
EL LABORATORIO
Y SE CASARON.

ERAN MIS ABUELOS. ME CONTARON
LA HISTORIA MIL VECES
Y ESPERÉ
HASTA EL
DÍA EXACTO.

PERO ZORBA NO MURIÓ,
ESTUVO EN EL
HOSPITAL UNOS
MESES...

QUISISTE MATAR A MI ABUELO
PERO CAMBIASTE EL PASADO.

ENTONCES,
TÚ ERES...

ALGO ASÍ
COMO TU
NIETA.

COMPLICADO,
¿NO? DE TODAS
MANERAS,
GRACIAS POR
EL TRANSMUTADOR,
ABUELITO.

FIN

EL REGRESO DEL CABALLERO OSCURO

Por **Fernando Ariel García**

No importa las veces que lo hayan dicho, la película estrenada el 17 de junio no es una secuela ni una precuela. Como su nombre lo indica, Batman Inicia marca el comienzo de la nueva batimania que, amparada tras el nombre de Frank Miller, busca instalarse como la versión definitiva del mito encapotado. Y por los resultados finales, condiciones no le faltan.

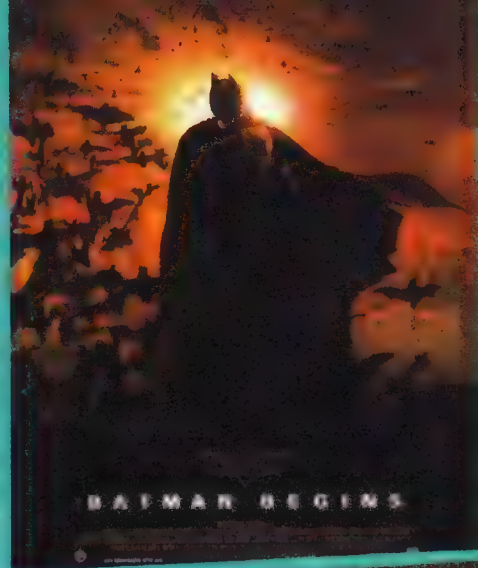
Es la pregunta que todos le hacen. Cada vez que se sienta frente al micrófono de un periodista especializado o ante un auditorio de fanáticos en el circuito norteamericano de convenciones de cómics, Christian Bale responde lo mismo. Y es lógico que, habiendo sido escogido para personificar al Hombre Murciélago en la superproducción *Batman Inicia*, tenga que explicar una y otra vez de qué va la película. "Es el origen del personaje —aclara—, y no hacemos mención a ninguno de los filmes anteriores. No es una precuela ni una secuela ni nada de eso. Es una historia mucho más humana que las anteriores porque tuvimos la ventaja de contar el proceso de formación de Batman, esos primeros años en que Bruce Wayne se va convirtiendo en algo superior".

Con un reparto multiestelar que incluye a Michael Caine (Alfred), Gary Oldman (teniente James Gordon, futuro comisionado de



Policía), Liam Neeson (Henri Du-card, mentor de Bruce), Morgan Freeman (Lucius Fox, mano derecha de Wayne en el manejo de sus empresas multimillonarias), Katie Holmes (Rachel Dawes, asistente del Fiscal de Distrito e interés romántico de Wayne), Ken Watanabe (Ra's al Ghul) y Cillian Murphy (Dr. Jonathan Crane/El Espantapájaros), Batman Inicia llegó a las pantallas el 17 de junio, desatando una nueva batimania pródiga en merchandising y secuelas anunciadas (ver recuadro).

Batman y Gordon para destrabar la red de corrupción que hizo de Ciudad Gótica una sucursal de la Argentina menemista. Más que una película de aventuras, Batman Inicia se presenta como un policial urbano con elementos del melodrama psicológico. "Hay personajes fuertes —comentó David Goyer, guionista del filme—, espectaculares persecuciones y una trama grandilocuente, pero entremedio también contamos la historia de Bruce Wayne, mostrando la visión más oscura y realista que el cine haya ofrecido del



Con un sustento narrativo fuertemente apoyado en la mitología establecida por las historietas que DC Comics viene publicando desde 1939, el director Christopher Nolan (Memento) decidió unir tres de los cómics más emblemáticos de Batman: La saga de Ra's al Ghul (de Dennis O'Neil y Neal Adams, 1971-72), Batman Año

personaje. Al haber contemplado el asesinato de sus padres, Bruce deberá escoger entre seguir el camino de la justicia o el de la venganza. Permanentemente". Bale tuvo presente este conflicto al interpretar al Hombre Murciélago. "Batman es lo que llamaríamos un fanático —definió—, alguien que pasó veinte años de su vida manteniendo



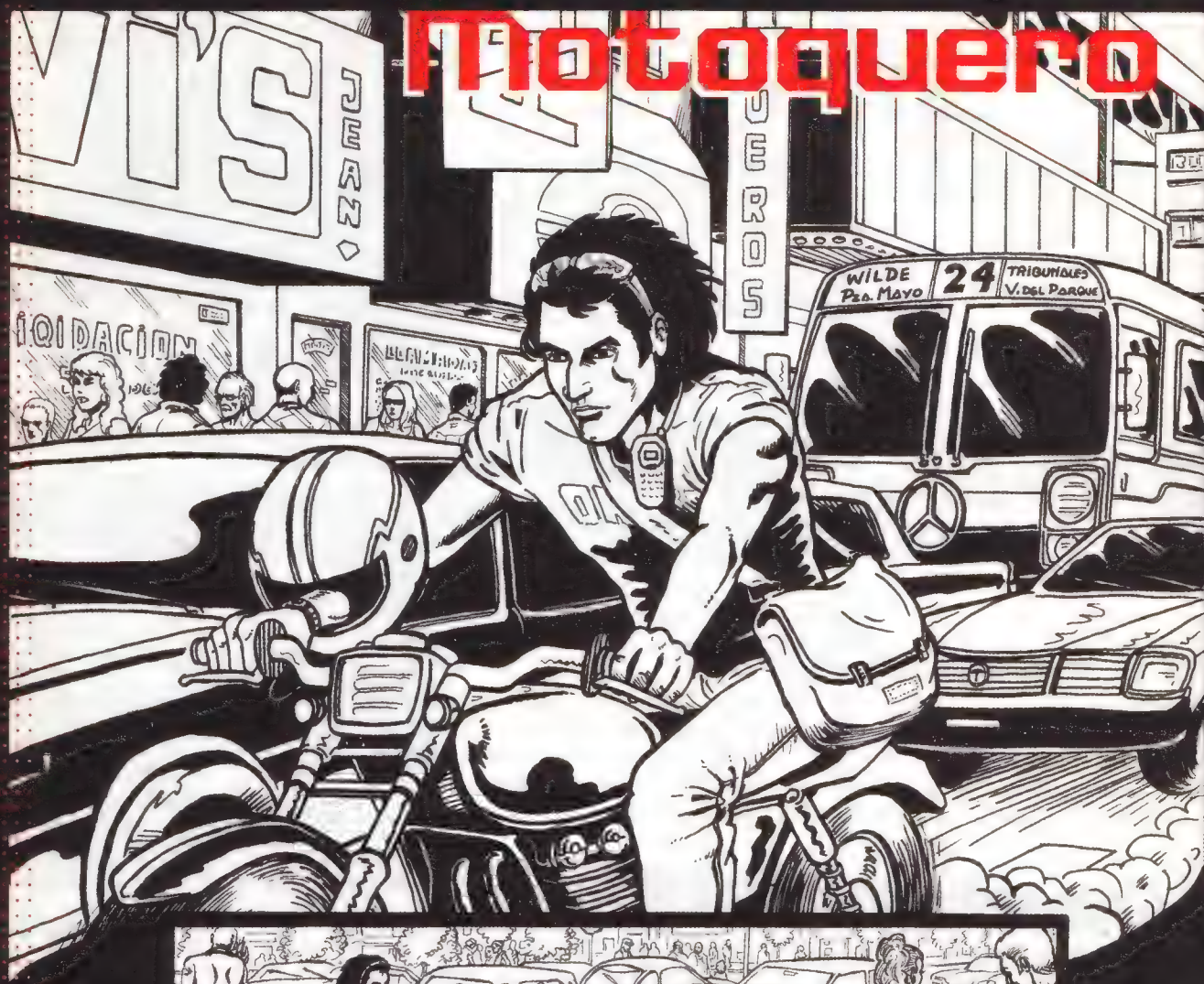
Uno (Frank Miller y David Mazzucchelli, 1986-87) y El Largo Halloween (Jeph Loeb y Tim Sale, 1996-97). Del primero tomó al villano macro de la historia, Ra's al Ghul, responsable también por forjar parte de la férrea disciplina característica del Detective Encaipotado. De la segunda, el núcleo argumental que cuenta cómo Bruce Wayne devino Batman y el nacimiento de la estrecha relación que lo unirá (para siempre) a James Gordon, basada sobretudo en la confianza mutua y en una monolítica concepción de la aplicación de Justicia. Y de la última, el tratamiento de la figura de El Espantapájaros, archicriminal de turno, así como la elaboración psicológica del Fiscal de Distrito Harvey Dent, importantísimo sostén legal con el que cuentan

el dolor y la angustia del terrible incidente que le tocó protagonizar. Concentrándose siempre en la canalización de su furia, su bronca y su sentimiento de culpa para intentar hacer algo bueno de todo ello, aún cuando sus impulsos primarios sean de naturaleza violenta.

Esa es su insalubre obsesión. Creo que algunos psicólogos podrían tildarlo de alienado mental, justamente por mantenerse aferrado a ese dolor de manera intencional, nutriéndolo y entregándole el dominio de una gran porción de sus actos. Yo no diría que se trata de un esquizofrénico incapaz de controlar sus múltiples personalidades. De hecho, gracias a su entrenamiento, puede controlarlas sin problemas. Bruce Wayne, el playboy, el despreocupado hombre de negocios, es la verdadera máscara, su mejor actuación".

LO QUE VENDRA

Se sabe. Con este tipo de personajes Hollywood no hace películas, fabrica licencias. Y con los protagonistas principales contratados para tres largometrajes, los comentarios sobre las secuelas aparecieron aún antes del estreno de Batman Inicia. "En la segunda —adelanto David Goyer— Batman pedirá ayuda a Gordon y a Harvey Dent para detener al Guason, cuyo juicio sería el disparador de la tercera parte, ya que el Guason arrojaría el ácido que desfigurará el rostro de Dent, desequilibrándolo emocionalmente hasta transformarlo en Dos Caras". En declaraciones al sitio de internet Frequent Flyer, Christian Bale fue un poco más lejos al anticipar el argumento de un hipotético cuarto filme: "Vamos a juntarnos con Brandon Routh, el nuevo Superman, para hacer Batman versus Superman. Esa sí que es una primicia, no?".



¡PARÁ, BOBO!
¿QUÉ HACÉS?

¿A QUIÉN LE DECÍS
BOBO? ¡PELOTUDO!
¿QUERÉS BOXEAR?

¿FURIA?

¿DIEGO?

¿CUÁNTO HACE QUE
NO NOS VEMOS?

UNA BOCHA...

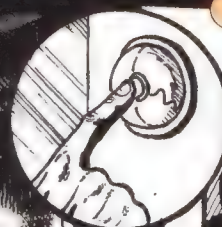
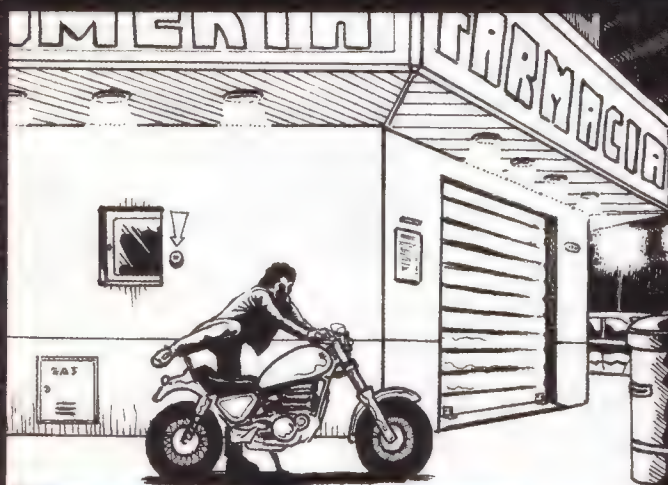
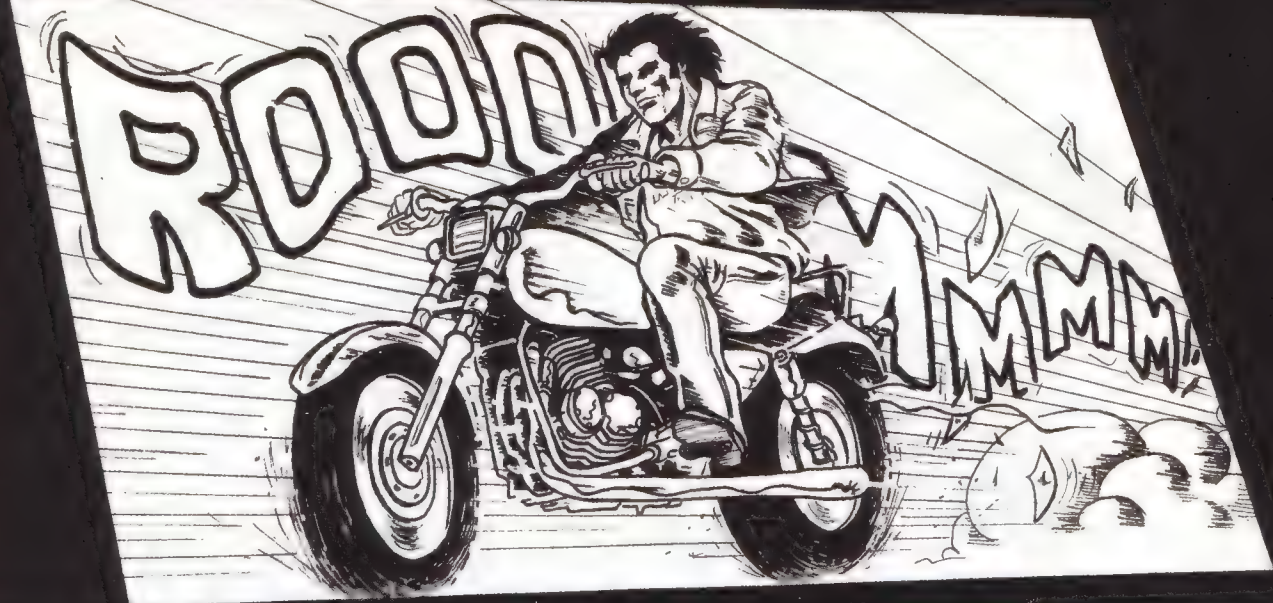
¿CÓMO ANDA
LO TUYO?

V... ESTOY EN UNA
AGENCIA. UNA CA-
GADA. OCHO GAM-
BAS POR MES. VIVO
CON LO JUSTO.

ESCUCHAME, ¿A VOS
TE JODE LABURAR
DE NOCHE, UNA VEZ
A LA SEMANA?

¿CÓOMO?
PARA NADA.

ENTONCES TEN-
GO UNA CHAN-
GUITA QUE ESTÁ
BUENÍSIMA...



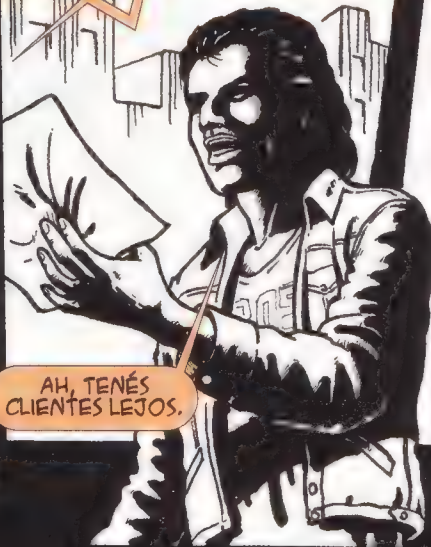
BUENAS...

HOLA, VO SOY DIEGO. ME MANDA FURIA.

AH, SÍ, DIEGO ¿CÓMO ANDÁS? VO ME LLAMO MARIO. TE CUENTO. SON CIEN PESOS POR NOCHE. HAY QUE HACER EL REPARTO A DOMICILIO DE MEDICAMENTOS. ES TODA CLIENTELA CONOCIDA. CIEN POR CIENTO SEGURO.

ACÁ TENÉS EL LISTADO DE LA PRIMERA SALIDA.

ES QUE ME CONOCEN DE AÑOS. ANDA TRANQUILO QUE NO VAS A TENER NINGÚN PROBLEMA.



AH, TENÉS CLIENTES LEJOS.





AY, PERO CADA VEZ MANDAN CHICOS MAS LINDOS.

LÁSTIMA QUE NO TENGO PARA DARTLE PROPINA.

SI LA PASÁS ENTRE LAS REJAS TE HACEMOS UN PETE A DOS BOCAS.





¡JA, JA!

POBRECITO, LO ASUSTASTE. ES UN TIERNO.



CREATIVE
BALLS
AGENCIA DE
PUBLICIDAD



HOLA.

TE ESTÁN ESPERANDO.
ES EN EL PRIMER PISO.



¡NO PUEDE SER! LES PAGO UNA FORTUNA Y ÉSTA ES LA MIERDA QUE ME PRESENTAN! ¡NO SE VA NADIE HASTA QUE ME ENTREGUEN UNA IDEA EN SERIO! ¡AHÍ LLEGÓ EL PEDIDO DE LA FARMACIA, EN UN RATO VIENEN LAS EMPANADAS!



SI NO LOS CAGÁS BIEN A PEDOS, ESTOS ANIMALES NO CAMINAN, ES LO DE SIEMPRE. EL LATIGO Y LA ZANAHORIA...

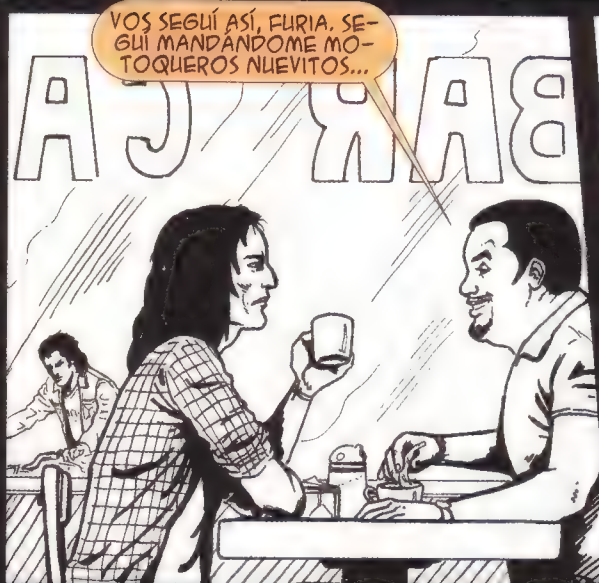


¡DIEGO, HICISTE RÁPIDO!
JOYA, PORQUE TENGO
OTRO REPARTO PARA VOS.

NO, MARIO, MIRÁ. VO PLANTO
ACÁ. NO ME GUSTA QUE ME LA
VENDAN CAMBIADA. SI VOY A "DI-
LEAR", QUIERO ENTERARME Y DE-
CIDIR VO SI ME CABE HACERLO. NO
QUIERO IR PRESO POR BOLUDO.





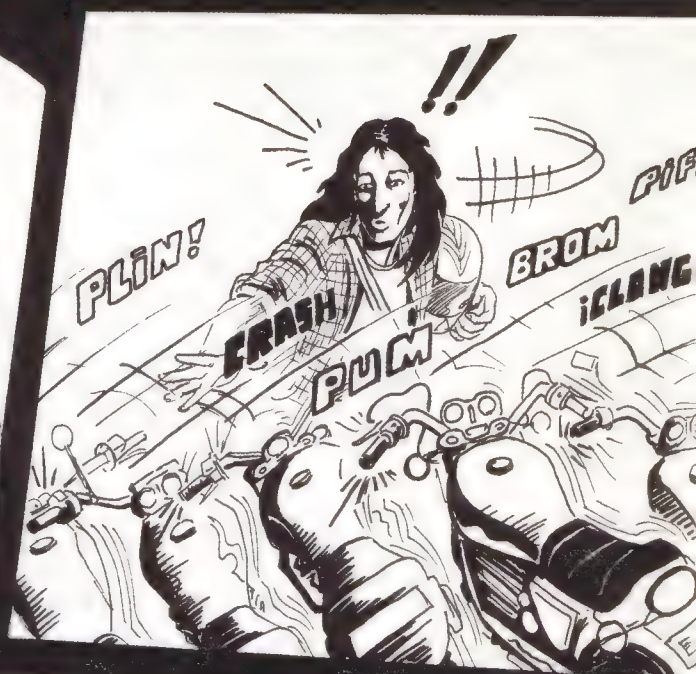


¡GORDO PUTO! AHÍ TE
DEJO CUATRO GOMAS
BAJAS PARA REPARTIR...

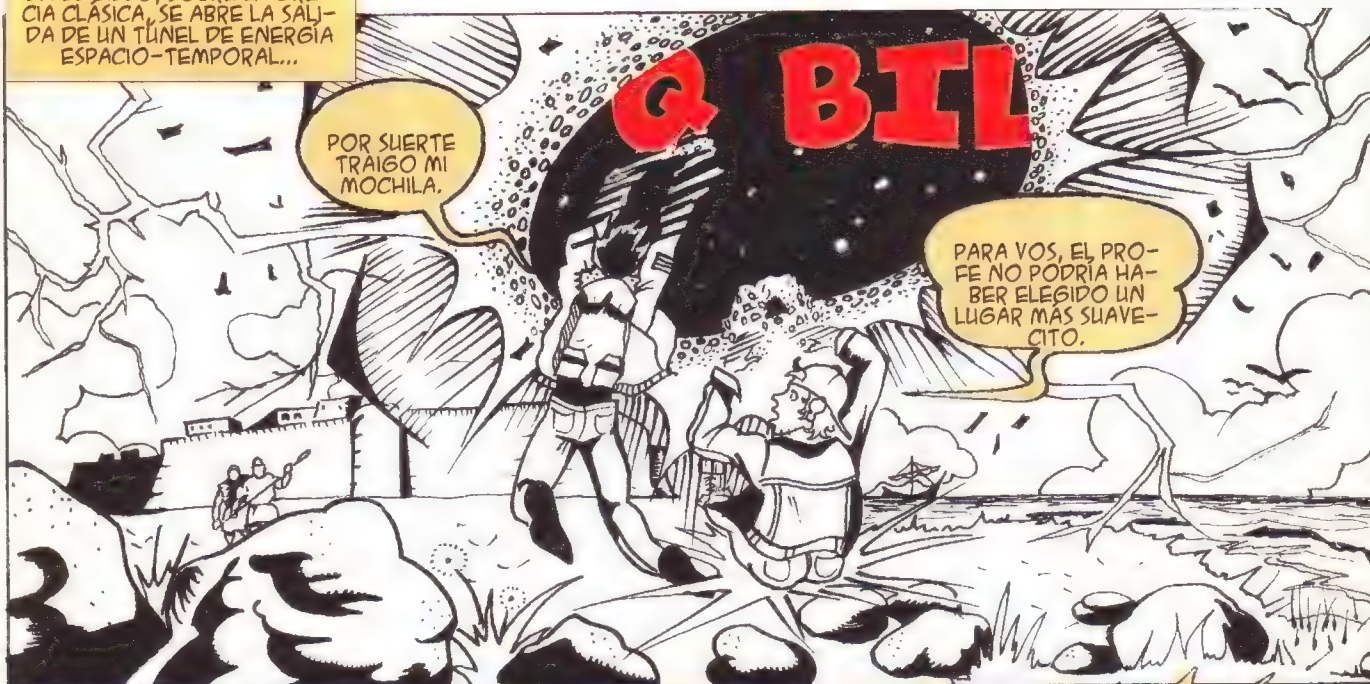


DÍAS DESPUÉS...





EN EL CIELO, SOBRE LA GRECIA CLÁSICA, SE ABRE LA SALIDA DE UN TÚNEL DE ENERGÍA ESPACIO-TEMPORAL...



POR SUERTE TRAIGO MI MOCHILA.

PARA VOS, EL PROFE NO PODRÍA HABER ELEGIDO UN LUGAR MÁS SUAVECITO.



PROBLEMAS.

¡UUUUH, CAGAMOS...!



¿DE DÓNDE VIENEN?

DEBEN SER ESPÍAS ROMANOS.

OH, NO, NADA DE ESO. SOMOS... SABIOS VENIDOS DE MUY LEJOS.

SÍ, SÍ. ESO SOMOS.



¿QUÉ TAN LEJOS? SUS VESTIMENTAS SON EXTRAÑAS.

MÁS ALLÁ DE LAS COLUMNAS DE HÉRCULES, DONDE SE PONE EL SOL, VENIMOS A CONOCER AL GRAN ARQUIMEDES.

MIRÁ, NEGRITO, CON ESTA FACHA NUNCA PODRÍAMOS SER ESPÍAS.

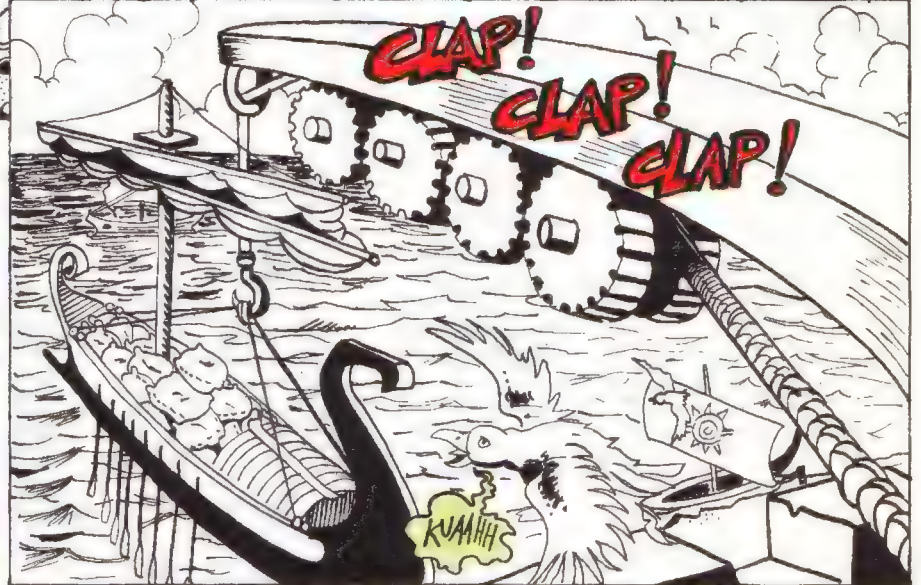


¿CÓMO HACEMOS PARA ENTENDERLOS?

ES UN ERROR COMÚN EN LAS HISTORIAS DE VIAJES EN EL TIEMPO, TODOS HABLAN EN ESPAÑOL O INGLÉS. SEA DONDE SEA.



APOSTÉ SEIS COSTALES DE TRIGO CONTRA ARQUIMEDES. NO PUEDO PERDER. ¡AHHH, NAM, NAM!





CINCO COSTALES DE TRIGO, ES TU PREMIO.

CREÍ QUE HABÍAS DICHO SEIS...

¡GGRRR! DE ACUERDO SEIS, NI UN GRANO MÁS.



¿QUIÉNES SON ESTOS EXTRANJEROS?

SON SABIOS VENIDOS DE MÁS ALLÁ DE LAS COLUMNAS DE HÉRCULES PARA CONOCER A ARQUIMEDES.

MIS RESPETOS, SU MAJESTAD.

¿SU MAJESTAD? ME AGRADA, JUSTO PARA MÍ.

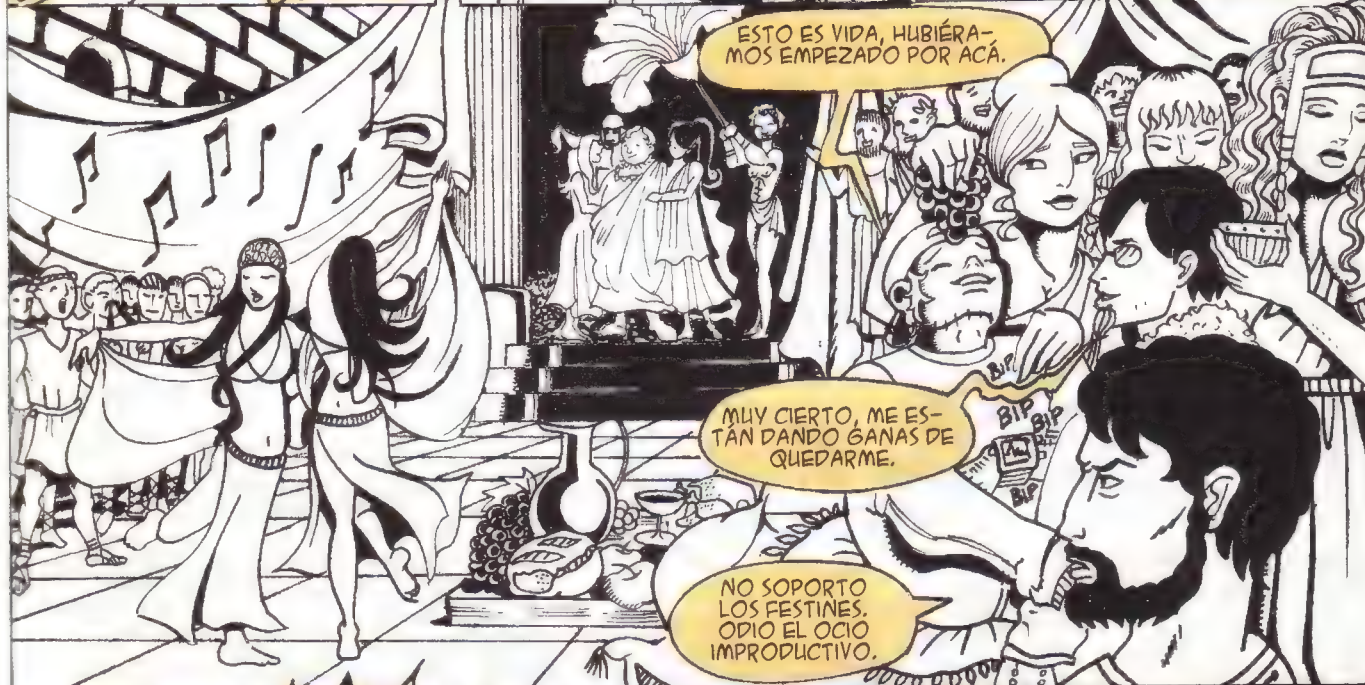


DE AHORA EN ADELANTE DECRETO: "CUANDO SE REGIERAN A MÍ DIRÁN SU MAJESTAD".

VA SE AGRANDANDO EL "PANZA DE VINO".

¡ADU! SILENCIO, O NOS DEGUÉLLAN.

LOS INVITO A UN BANQUETE EN MI PALACIO.



ESTO ES VIDA, HUBIÉRAMOS EMPEZADO POR ACÁ.

MUY CIERTO, ME ESTÁN DANDO GANAS DE QUEDARME.

NO SOPORTO LOS FESTINES. ODO EL OCIO IMPRODUCTIVO.

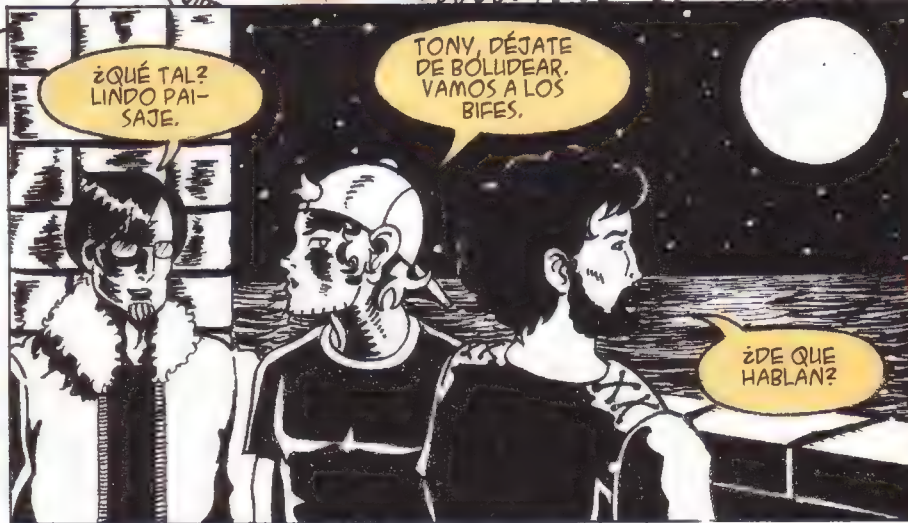


HOLA, PROFE, ¿QUE HAY?

POR LO VISTO SE DIVIERTEN. NO OLVIDEN SU TAREA.

SI, ACÁ TENEMOS A ARQUIMEDES. BUENO AHORA SE FUE.

EL GENERAL MARCELO LLEGARÁ MUY PRONTO, TIENEN POCO TIEMPO.



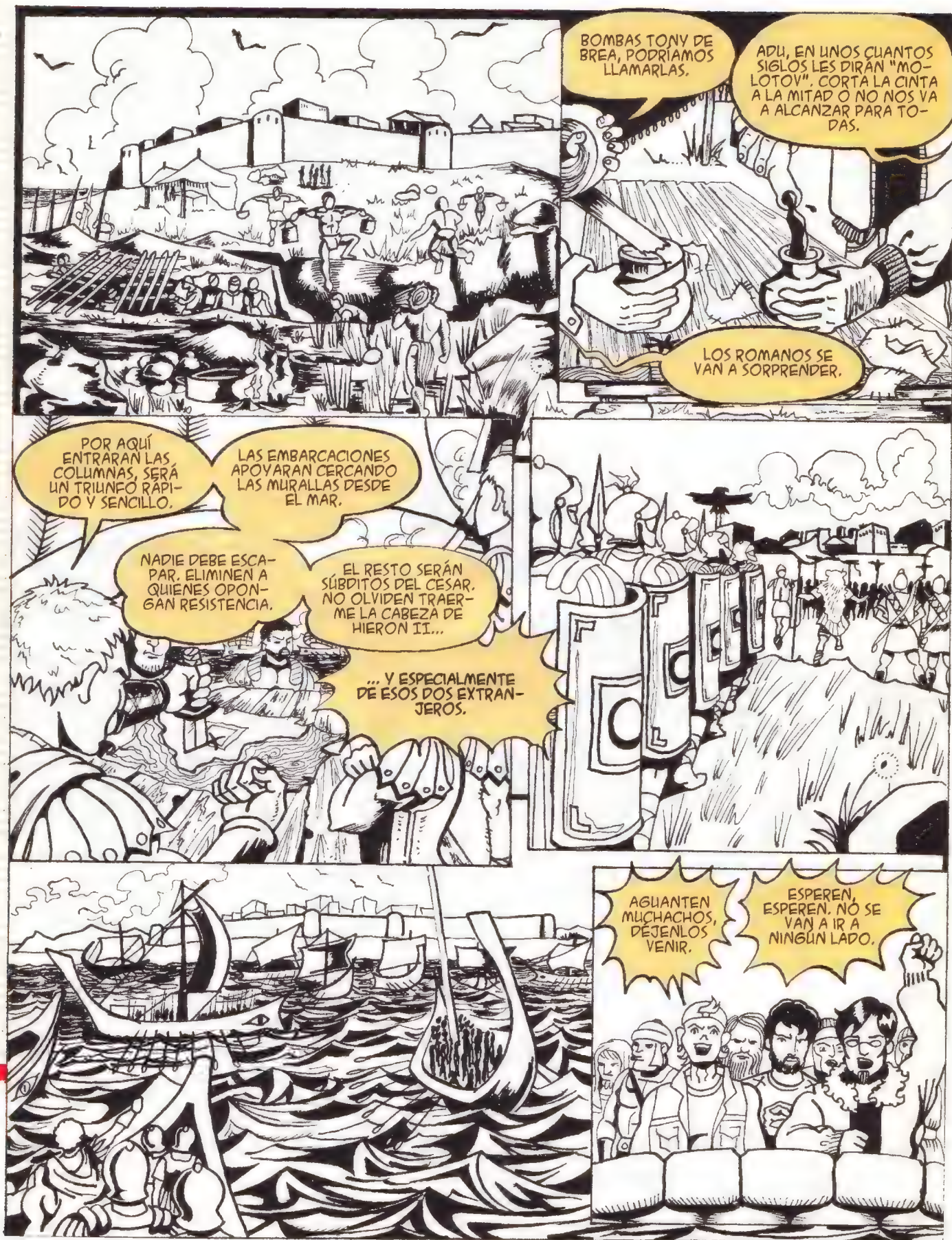
¿QUÉ TAL? LINDO PAISAJE.

TONY, DÉJATE DE BOLUDEAR. VAMOS A LOS BIFES.

¿DE QUE HABLAN?







BOMBAS TONY DE BREA, PODRIAMOS LLAMARLAS.

ADU, EN UNOS CUANTOS SIGLOS LES DIRÁN "MOLOTOV". CORTA LA CINTA A LA MITAD O NO NOS VA A ALCANZAR PARA TODAS.

LOS ROMANOS SE VAN A SORPRENDER.

POR AQUÍ ENTRARÁN LAS COLUMNAS. SERÁ UN TRIUNFO RÁPIDO Y SENCILLO.

LAS EMBARCACIONES APOVARÁN CERCANDO LAS MURALLAS DESDE EL MAR.

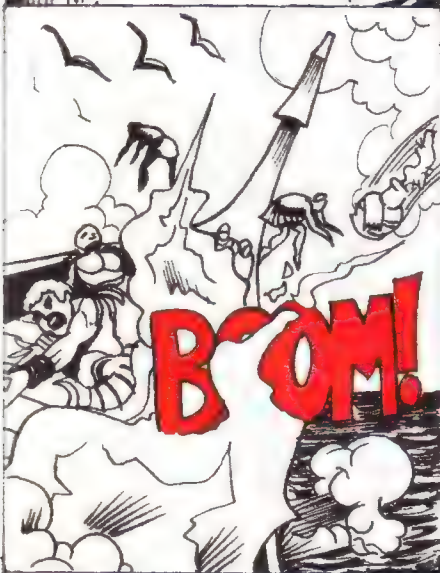
NADIE DEBE ESCAPAR. ELIMINEN A QUIENES OPONGAN RESISTENCIA.

EL RESTO SERÁN SÚBDITOS DEL CÉSAR. NO OLVIDEN TRAERME LA CABEZA DE HIERON II...

... Y ESPECIALMENTE DE ESOS DOS EXTRANJEROS.

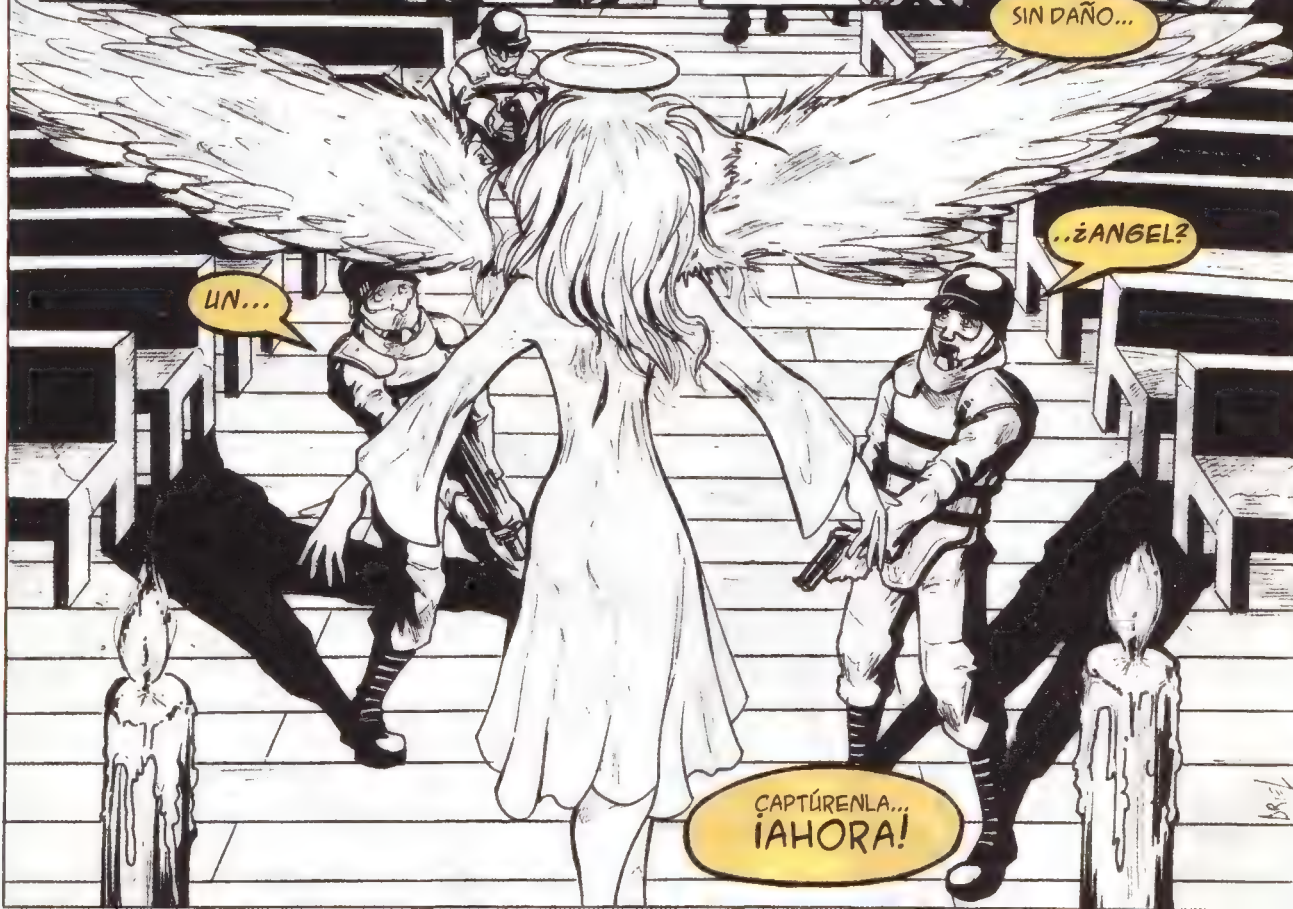
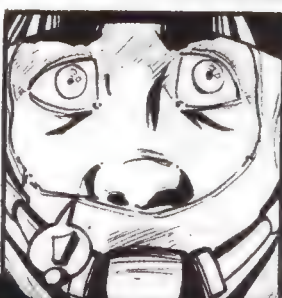
AGUANTEN MUCHACHOS, DEJENLOS VENIR.

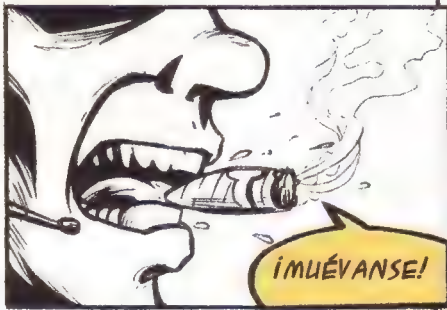
ESPEREN, ESPEREN. NO SE VAN A IR A NINGÚN LADO.











¡MUÉVANSE!

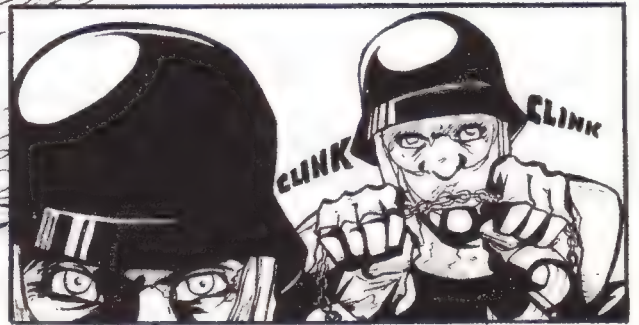


¡CAPTUREN
ESA COSA!



¡APRESENLA!

¡SI, SEÑOR!



CLINK
CLINK



SHRK

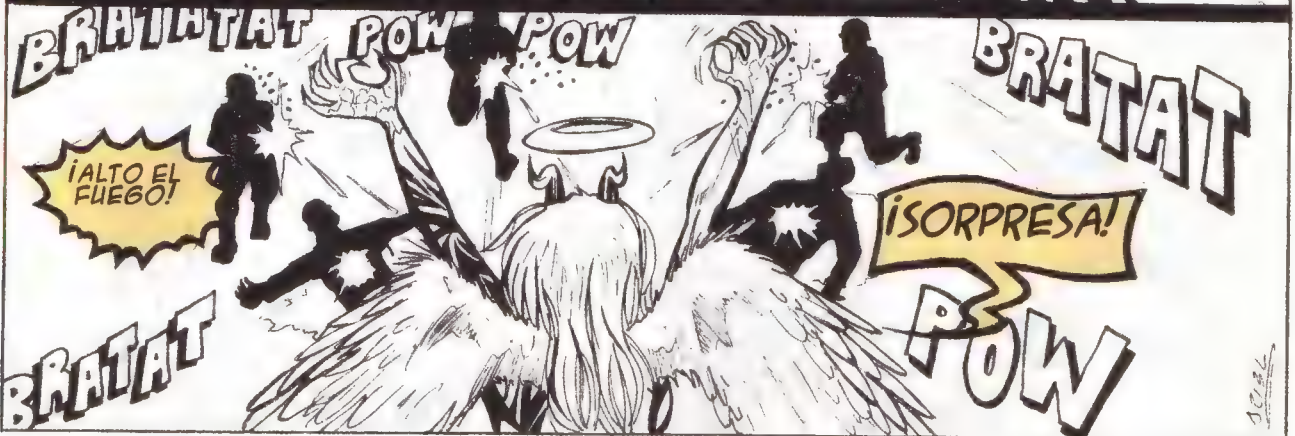
CLINK



AAAAHHHHH



AAAAARRGGHH



ANGIE



¡CAPITÁN!
¡CAPITÁN!
¡REPORTESÉ!

¡MALA SUERTE,
OSITO!

FSH... ¡NO ME LLAMES
OSITO!... FSH...

MEJOR SUERTE PARA
LA PRÓXIMA...

FSH... ¡TE VOY
A ATRAPAR!
FSH... TE VOY
A... FSH...

...SEÑOR
ROSETI.



AMIGOS, HAY UNA ORGANIZACIÓN DE ULTRADEFENSA NACIONAL CONOCIDA COMO SERVICIOS ABBADON...

...SUS HOMBRES ESTÁN ENTRENADOS PARA LIDIAR CON CUALQUIER SITUACIÓN QUE HAGA PELIGRAR LA SEGURIDAD NACIONAL... A CUALQUIER PRECIO.



...SOY YO.

¡CHABÓN! ¿NOS VAS A DECIR COMO TE FUE EN ESPAÑA O VAMOS A TENER QUE EXPRIMIRTE LA RESPUESTA DEL CEREBRO?

¡CALMATE PANTERA!

TENÉS RAZÓN, MAXI. TE CUENTO...

¡NO TE ENOJÉS QUE TIEMBLA TODO!

...ASÍ QUE MIENTO.

SI SUPIERAN, LOS COMPROMETERÍA...

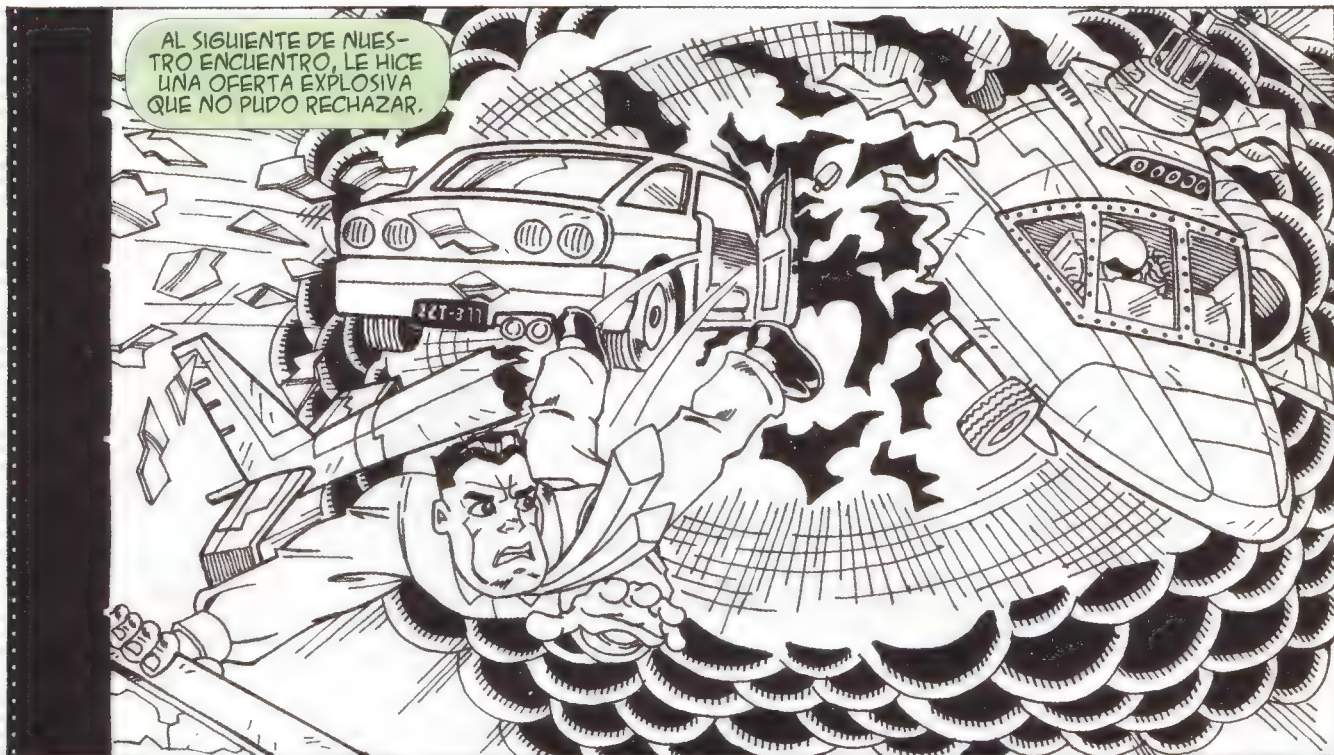
CON EL PRIMER CLIENTE QUE ME VI, DE ENTRADA NOMÁS NO NOS CAÍMOS BIEN...

ASÍ QUE ELEGÍ UNA RUTA BIEN TRANQUILA Y ME FUI A VER A OTROS POSIBLES COMPRADORES.

CHE, ¿V QUE TAL ESTÁN LAS SECRETARIAS DE ESTOS TIPOS?

V... SON MUY LINDAS PERO TE CORTAN EL ROSTRO AL TOQUE.

AL SIGUIENTE DE NUESTRO ENCUENTRO, LE HICE UNA OFERTA EXPLOSIVA QUE NO PUDO RECHAZAR.



CON EL ÉXITO OBTENIDO, ME DIERON PERMISO PARA PASEAR, CONOCER MUJERES HERMOSAS, IR A FIESTAS, CON TODO PAGO.

IGUAL FIJATE, CUANDO LA LIMOSNA ES GRANDE...

...HASTA EL SANTO DESCONFÍA.

ENTONCES LA VI. HERMOSA Y SENSUAL...

CON UN AIRE SEGURO, PERO NO CREIDO.

DE LAS QUE ME GUSTAN.



UNA DE AQUELLAS POR LAS CUALES SE ES CAPAZ DE DEJAR TODO DE LADO.

TODO... MENOS TRES BUENOS AMIGOS.

VIVO RODEADO DE MUERTE, TRAICIÓN Y DOLOR.

LA AMISTAD NO ES ALGO PARA DESCUIDAR.

VARIAS HORAS MÁS TARDE.

SU NOMBRE CLAVE ES "EL FUMIGADOR", PORQUE SOLO MATA A LOS QUE CONSIDERA INSECTOS.

NADIE CONOCE SU ROSTRO. NADIE VIVO, POR LO MENOS. SIEMPRE DEJA ESTE DIBUJO O SÍMBOLO CON UN AEROSOL, EN ALGUNA PARED DEL LUGAR DONDE EJECUTARA A LA VÍCTIMA.

HACE HORA NOS INFORMARON QUE SU PRÓXIMA VÍCTIMA ES EL DOCTOR ESTEBAN DAVI, APROVECHANDO SU VISITA PARA UNAS CONFERENCIAS QUE VIENE A DAR ACA.

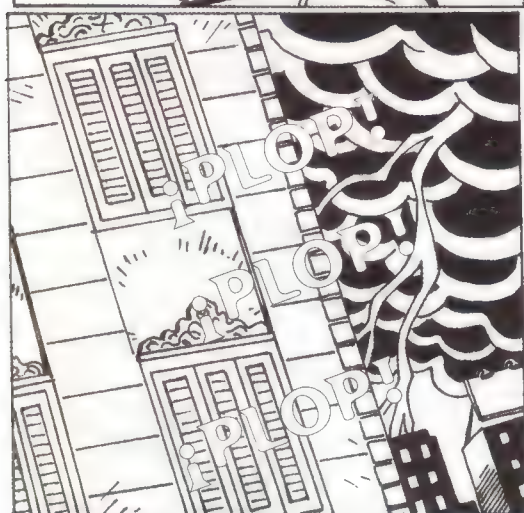
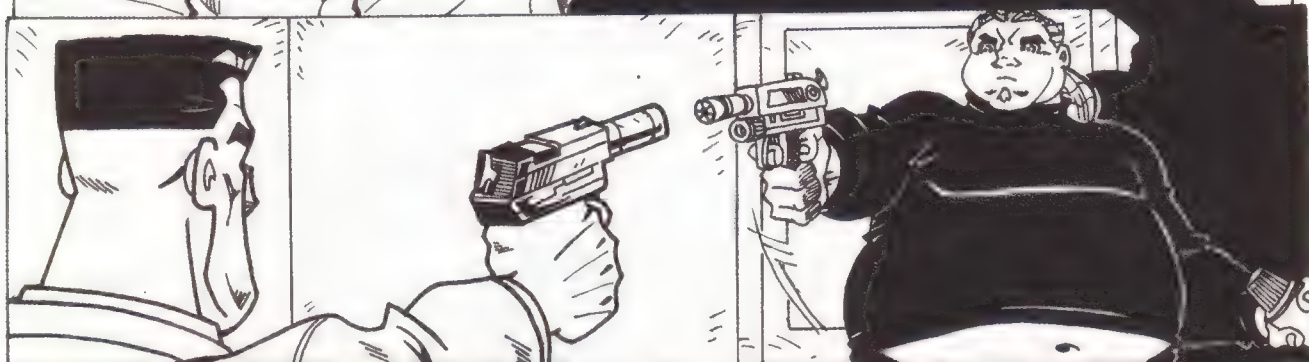
DISCULPE, PERO ESTE TIPO NO ES DE LOS QUE SE ESCONDEN, NI ACEPTAN PROTECCIÓN DE ORGANISMOS COMO EL NUESTRO...

EXACTO, POR ESO...

...HEMOS FINGIDO EL SEQUESTRO DE SU HIJA, OBLIGÁNDOLO A ABANDONAR SECRETAMENTE EL PAÍS PARA ENCARGARSE DE LAS NEGOCIACIONES DE RESCATE.

"EL FUMIGADOR" NO LO SABE. ELIMÍNELO.





POR FERNANDA BUSTOS

Hector "Sanyú" Sampallana
Editor del proyecto.

UN MIÉRCOLES DE HISTORIETAS...

EL MIÉRCOLES 27 DE ABRIL SE ORGANIZÓ EN EL BORGES EL TAN ESPERADO ENCUENTRO DE LA HISTORIETA ARGENTINA. FUE UN EVENTO SIN PRECEDENTES, DONDE SE PRESENTARON EN SOCIEDAD A LOS JÓVENES TALENTOS NUEVOS DE LA EDITORIAL. SURGIERON A RAÍZ DE UNA CONVOCATORIA QUE HIZO PERAL A PRINCIPIO DE AÑO, PARA EL LANZAMIENTO DE NUEVAS REVISTAS DE HISTORIETA. AL ENCUENTRO ASISTIÓ UN NUTRIDO GRUPO DE CREADORES, FANÁTICOS, EXPERTOS Y LECTORES CURIOSOS.

ENCUENTRO EN EL BORGES

Sanyú abrió la charla, recordando su trayectoria y los motivos por los cuales fue convocado para liderar este proyecto. Lo acompañaba Claudio Morhain, importante referente de la historieta ar-

gentina, quién recordó sus comienzos en hoy olvidadas editoriales pequeñas. Después se desarrollaría en importantes publicaciones del país y del exterior.

En una pantalla gigante, se fueron presentando a los jóvenes en cuestión, cuyos trabajos pertenecían a las escuelas más diversas, desde los seguidores del expresionismo de Alberto Breccia hasta los devotos del "manga", la historieta japonesa. Buscaglia, Damián Díaz, Dib, Urich, Festa, Pietro, Mr. Exes, Lautaro Capristo, Rearte, Negro Lemos... Estos nuevos creadores tienen entre 16 y 30 años, y muchas cosas en común, pero sobre todo, el mismo sueño de reivindicar los relatos dibujados.

A pesar de la corta edad de alguno, a la hora de crear todos mantuvieron el mismo nivel de profesionalidad. El resultado de los trabajos de historietas presentados fue de lo más enriquecedor, dada la diversidad de temas tratados -como historias policiales, historias costumbristas rescatadas de avisos en los diarios, de humor naíf, bizarras, recreaciones a partir de la historia argentina, de la política, etc-. También se mostró el notable uso de distintas técnicas en los dibujos, que iban desde el blanco y negro, la aplicación del color por computadora, pasando por el lápiz escaneado y coloreado, hasta la creación de personajes sobre plastilina en volúmen. Esta última técnica, a cargo de Alejandro Arce, más cerca de la ani-



mación que de la historieta.

"Fue muy gratificante la experiencia de haber participado en este proyecto. Está bueno que esté reviviendo la historieta, que estaba casi muerta. Muchos chicos menores que yo, cuando hoy leen historieta, en su mayoría consumen las americanas. Ojalá se vuelvan a leer las nacionales. Lo que yo escribo generalmente está relacionado con cosas que me pasan a mí o con mis miedos. Cada sentimiento que tengo trato de ponerlo en un guión.", explica "Pietro", de 20 años de edad y autor de la serie "Promotrola", es-

ta vez junto al guionista José Montero. Al terminar la presentación, se organizó un cóctel donde no faltaron los canapés, los bocaditos fríos, ni las copas de vino. Entre chistes y buena onda, tanto los historietistas como los jóvenes creativos acapararon toda la atención de los presentes.

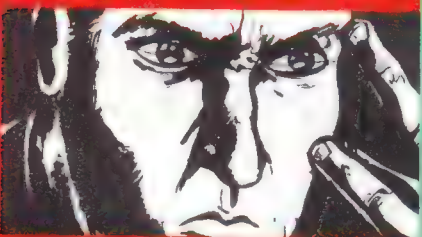
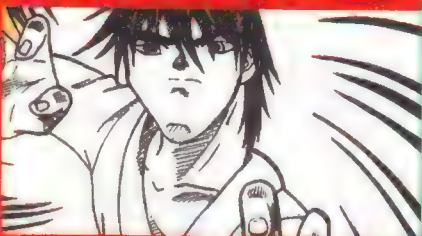
UNA HISTORIA DE HISTORIETA

A principio de año la empresa Primedia, perteneciente al grupo Perfil, lanzó al mercado varios títulos de historieta nacional, en diversos formatos: Paja, Mosquito, Espía y 45 toneladas. Cada una apuntaba a un público diferente y contenía a su vez notas de actualidad y reportajes hechos a personajes de distintos ámbitos. Nuevos dibujantes y guionistas jóvenes fueron convocados para formar parte de este proyecto, basado en relatos de ficción, que nada tenía que ver con las otras revistas de la editorial, fundamentalmente de actualidad periodística. Esto marcó el fin de una etapa en la que la historieta argentina se sostenía sólo por el esfuerzo de sus creadores, que hacían pequeñas ediciones de su propia obra.

Pero "Espía", "Mosquito" y "Paja" solo pudieron mantenerse en el mercado durante unos pocos meses. "45 Toneladas", en cambio, se seguirá publicando con la reedición de los clásicos nacionales, como Dalfiume, Horacio Lalia, Lito Fernández, y los jóvenes como Tony Torres, Coggiola, Grillo y Molina, entre otros.

Sanyú, a cargo de los proyectos de historietas de la editorial, no piensa quedarse de brazos cruzados. Actualmente está trabajando en un nuevo proyecto. Será una sola revista, de 100 páginas y en papel ilustración. Tendrá historietas autoconclusivas, notas de viajes, rock, curiosidades de la historia argentina y también entrevistas. Los jóvenes seleccionados formarán parte del nuevo proyecto.

"La mayoría de los trabajos que vi, son de gente muy talentosa. Este proyecto, que nació con poca prensa, va a marcar un quiebre en la historieta, porque es la primera vez que se convoca a jóvenes creadores. En la época en que había muchas editoriales los chicos se presentaban con sus carpetas, como se va con un cuento y una poesía, y entraban o no, si sus trabajos obedecían al estilo de la editorial. En cambio, aquí los llaman por su talento. Y eso me parece muy bien. Después de diez años, donde todo proyecto editorial se murió, esto es como un ventarrón de aire fresco", dijo Claudio Morhain - guionista y periodista. Fernando García, perteneciente al grupo "La bañadera del comic", y la revista "Sonaste Maneco", opinó al respecto: "Las revistas de historieta que publica Perfil me parecen necesarias porque actualmente no hay otras de ese estilo en los kioscos. Toda iniciativa que se haga en ese sentido es buena, más allá de que haya algunas cosas que tengan que mejorarse. En cuanto al nuevo proyecto, creo que Sanyú lo tiene muy claro porque no solo es un gran historietista, sino también un muy buen editor".



Claudio Morhain - guionista y periodista



EN EL PRINCIPIO, ÉRASE EL VACÍO;
AL NORTE ESTABA EL FRÍO POLAR,
AL SUR, EL "CALOR ABRAZADOR".


LA EDDA

ODÍN...

DE SU CHOQUE NACIÓ EL GIGANTE
VMIR, QUE ENGENDRÓ NUMEROSA
DESCENDENCIA, DE LA CUAL TOMAN
VIDA, EN DETERMINADOS MOMEN-
TOS, LOS PRIMEROS DIOSES.

VILI...

V VE.



ESTOS MATARON AL GIGANTE, CUYO CUERPO SIN VIDA CONSTITUTE EL MUNDO.

FUERON LOS MISMOS DIOSES A SACAR UN ÁRBOL DEL PRIMER HOMBRE, Y DE OTRO, LA PRIMERA MUJER.


EN EL CENTRO DEL MUNDO CONSTRUYERON ASGARD, LA MORADA DE LOS DIOSES, DONDE SE HALLABAN TODAS SUS RESIDENCIAS.



AQUÍ SE ENCONTRABA EL VALHALLA, LA SALA DE LOS MUERTOS, DONDE LLEGABAN TODOS LOS VALIENTES MUERTOS EN EL CAMPO DE BATALLA...



CADA DÍA, LAS TROPAS DE LOS VALIENTES MUERTOS LUCHABAN ENTRE ELLOS EN LAS PRADERAS CERCANAS A LA SALA.



LUEGO, AL ANOCHECER, LOS MUERTOS
SE LEVANTABAN, Y VENCEDORES Y VEN-
CIDOS ENTRABAN A LA SALA...

...PARA CENAR CON CARNE DE JABA-
LI Y BEBER EL HIDROMIEL DE ODIN.

RECIBIENDO LAS COPAS DE BRILLANTE BEBI-
DA DE MANOS DE LAS VALQUIRIAS, DONCE-
LLAS QUE ELIGEN A LOS CAIDOS QUE ANTE-
RIORMENTE LAS HAYAN INVOCADO, DESDE
LOS CAMPOS DE BATALLA, EN LA TIERRA.

LA BATALLA COTIDIANA, SIN ESPERANZA DE VICTORIA, QUE SE DESARROLLA EN LAS PRA-
DERAS DEL VALHALLA PREDICE LA EPICA BATA-
LLA ENTRE DIOS Y GIGANTES QUE SE PRO-
DUCIRÁ AL FIN DEL MUNDO: EL RAGNAROK.

... HASTA LOS GIGANTES DE FUEGO, LOS GI-
GANTES DEL HIELO, LOS MONSTRUOS DEL MAR
Y LA TIERRA Y LOS BATALLONES DE MUERTOS.



TODAS LAS FUERZAS CÓSMICAS SE
DESENCADENAN EN ELLA: DESDE
LAS FALANGES DE LOS DIOS
ACAUDILLADOS POR ODIN Y SU HIJO
THOR, EL DIOS DEL TRUENO, ARMA-
DO CON UN PESADO MARTILLO...





AL FINAL TODOS QUEDARÁN MUERTOS
EN UNA HECATOMBE APOCALIPTICA...

...QUE VERÁ LA TIERRA ARDER
EN UN INCENDIO GIGANTES-
CO Y HUNDIRSE EN EL MAR,
ENTRE DENSAS NUBES DE VA-
POR QUE SE ELEVAN AL CIELO.

LUEGO, NUEVAMENTE, EL SI-
LENCIO Y EL VACIO ATEMPORAL.

FIN

Amor de ida...



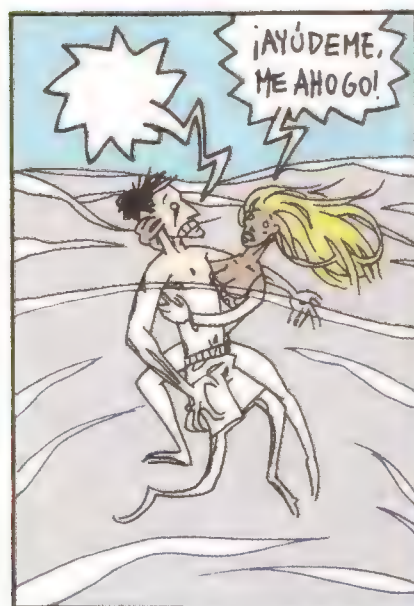
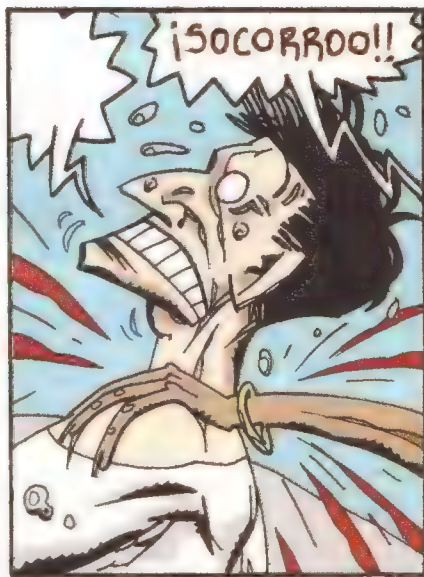
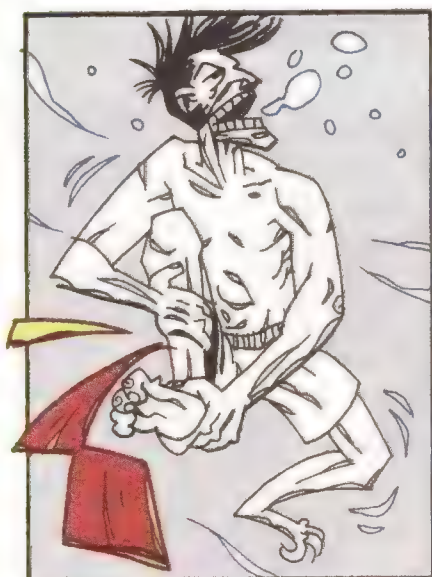


...y vuelta.

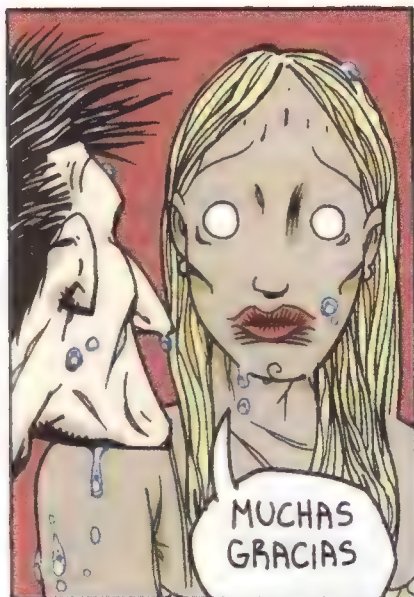
Alejandro Arce - 2005



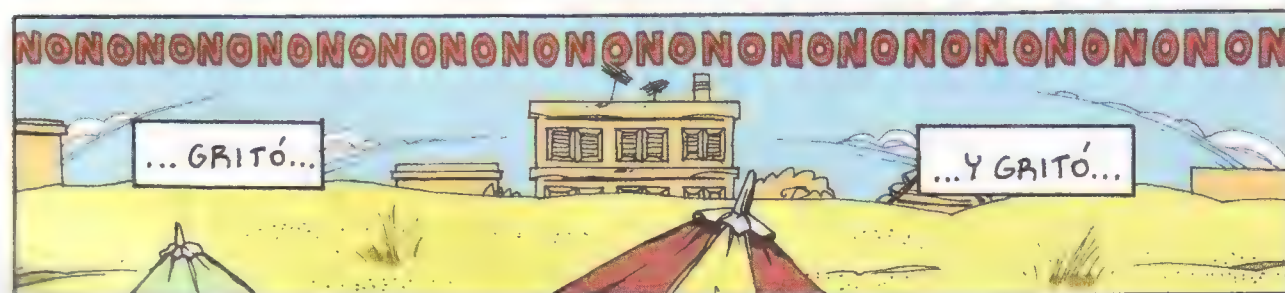
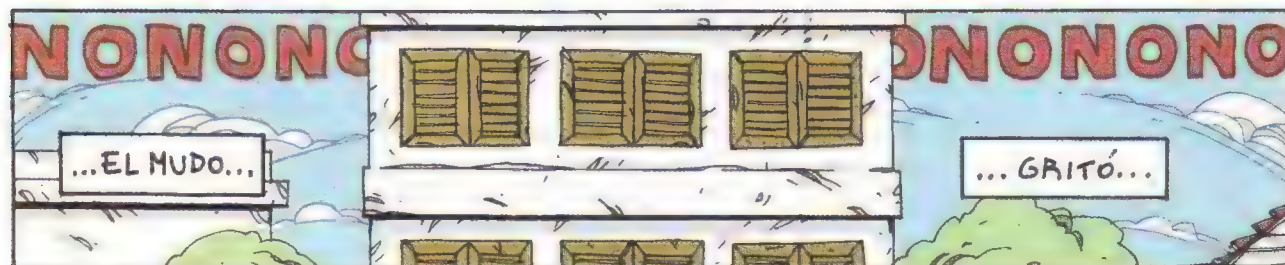
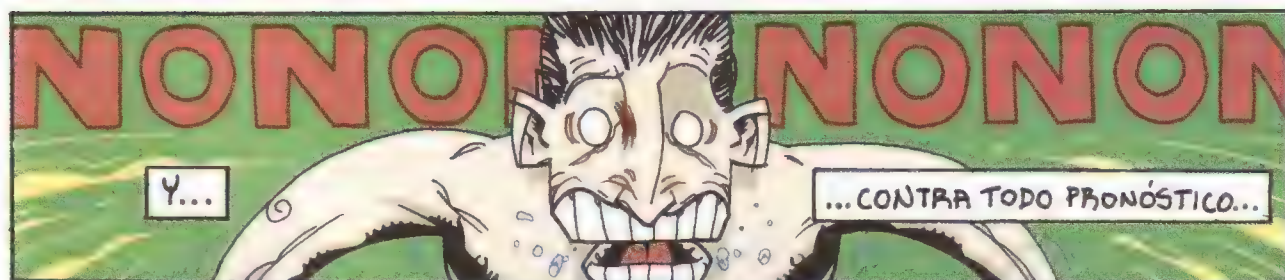




CLAP-CLAP-CLAP-CLAP-CLAP-CLAP







GUERRA DE LOS MUNDOS



BASES Y CONDICIONES

En la edición de la revista "Virus" (N° 1), aparecerá un cupón para participar en el sorteo de 2 premios diferentes. Toda persona que desee participar de esta promoción deberá enviar el cupón en un sobre cerrado con los datos personales del participante a Chacabuco 271, 1069 Capital Federal. Los cupones de este concurso se recibirán hasta el 8 de julio. El día 11 de julio de 2005 a las 14hs. se realizará, ante Escribano Público Nacional en Chacabuco 271, Capital Federal, el sorteo de los cupones que se hubieron recibido en los lugares y hasta la fecha arriba mencionada. A los efectos del sorteo se extraerán 10 cupones titulares y 10 cupones suplentes.

Los 5 primeros cupones extraídos se harán acreedores a un par de entradas cada uno para ver la película "La guerra de los mundos". Los 5 siguientes cupones extraídos se harán acreedores a un poster original de la película "La guerra de los mundos" cada uno. Si el premio no fuera retirado por el ganador dentro de los 15 días desde su debida notificación de obtención del premio, este quedará en poder de Editorial Primavera S.A. que podrá disponer libremente del mismo.

CONDICIONES GENERALES

Editorial Primavera S.A. es la empresa organizadora de la promo-

SENSACIONAL CONCURSO

Ganate un par de entradas para ver la película "La guerra de los mundos", dirigida por Steven Spielberg o un póster original de la misma.

LLENA ESTE CUPÓN

Nombre: _____
 Apellido: _____
 Dirección: _____
 Localidad: _____ C.P.: _____
 Teléfono: _____
 e-mail: _____
 Ocupación: _____ Edad: _____

Revista VIRUS. Chacabuco 271 (1069), Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

INSTRUCCIONES PARA PARTICIPAR

Todos aquellos que envíen un cupón antes del día 8 de julio participarán de un sorteo final que se realizará el 11 de julio a las 14hs. Los 5 primeros ganadores se adjudicarán un par de entradas cada uno y los 5 segundos un poster original de la película "La guerra de los mundos".

ción. La participación es libre y gratuita. Todas las personas domiciliadas en cualquier lugar del país que lo deseen pueden participar de esta promoción, excepto los menores de 18 años y personal que se encuentre en relación de dependencia con Editorial Primavera S.A. y/o Editorial Perfil S.A. o sean parientes directos de ellos. No es necesario que los ganadores del sorteo se encuentren presentes al momento de efectuarse el mismo.

Los ganadores deberán presentar documento que los acredite al momento de ser entregados los premios. No se remitirán premios a participantes con domicilio en el exterior. Aquellos participantes con domicilio en el interior de la Argentina que resulten ganadores se les enviará el premio mediante correo interno de la empresa. La participación de esta promoción, no implica obligación de compra de la Virus o de cualquier otro título editado por Editorial Primavera S.A. se podrán retirar cupones de Editorial Primavera S.A. en Chacabuco 253/271 Planta Baja de 10 a 17.

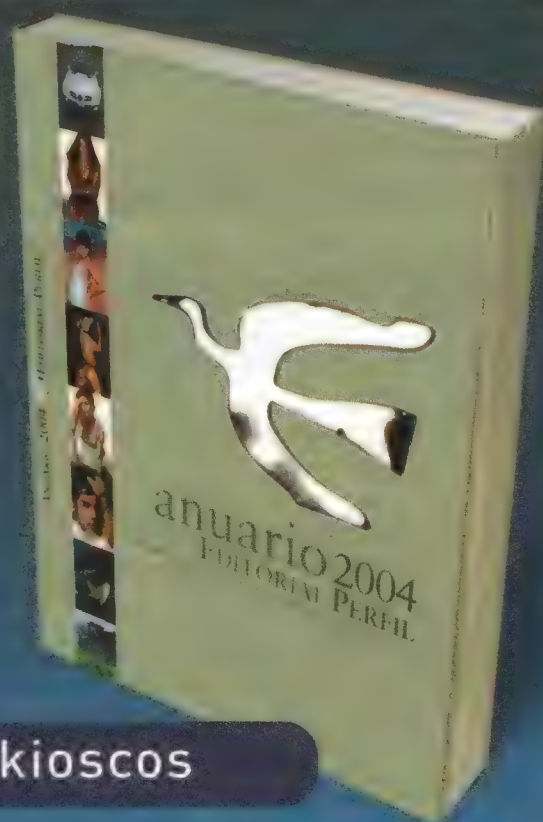
La probabilidad matemática de adjudicación dependerá de la cantidad de personas que envíen el cupón debidamente completo a Editorial Primavera para participar del concurso. Sin perjuicio de ello, se estima aproximadamente que será 1 en 10.000. No se admitirán para el sorteo final, ni resultarán ganadores, aquellos cupones que se encuentren incompletos o adulterados.

Editorial Primavera S.A. notificará al ganador por carta documento al domicilio que hubiera consignado en el cupón ganador y publi-

cará el nombre del mismo en alguna de las ediciones mensuales de la revista Virus, posteriores a la fecha del sorteo. Los premios sorteados se encuentran previstos y no admiten cambio, ni elección, ni canje por parte de los ganadores.

Los ganadores autorizan expresamente a Editorial Primavera S.A. a difundir sus nombres, documentos, domicilios e imágenes y los de su grupo familiar, en los medios y forma que la Editorial lo considere conveniente, sin derecho a compensación alguna. Por el solo hecho de participar en la promoción, las personas que envíen el cupón, autorizan a que Editorial Primavera S.A. incorpore esos datos a su Base de Datos y le envíe, con frecuencia que entienda oportuna, la información que a su exclusivo criterio pueda ser de interés para el participante sin costo alguno para éste. Por el solo hecho de concursar, todos los participantes aceptan las reglas de la promoción previstas en estas bases y se someten a cualquier modificación que de ellas pueda efectuar la empresa organizadora durante la vigencia del mismo siempre que, por situaciones imprevisas y ajenas a la voluntad, se debiera efectuar tales modificaciones, obligándose a informar a las respectivas autoridades de aplicación en el término de 48 horas de producidas. Esta promoción NO se encuentra alcanzada por la resolución 157/98 LNSE, por las normas de Lealtad Comercial y demás normativa aplicable a este tipo de promociones, obligándose a la rendición de la presente promoción ante las autoridades de Lotería Nacional S.E. Consti-

Las mejores fotos,
notas, producciones
y diseños de 30
revistas
en 340 páginas



Ya está en los kioscos

PERDIDO EN HISTERIA

Por G. G. Chaperó

EN ALGÚN LUGAR EN EL PLANETA HISTERIA...



¡ESTO ES HORRIBLE!
CUANTA DESOLACIÓN
EXISTE EN ESTE
PLANETA.

¡POR FAVOR!
NO QUIERO TERMINAR
ABANDONADO COMO
LOS DEMÁS EN
ESTE LUGAR.

¡PERDON!
¿PERO ACASO NO
SABÍA QUE ESTO
PASARÍA?





¡MIERDA!
¡ESTÁ DEJÁNDOME!
¡TRANQUILO! TODAVÍA
PUEDO INTENTAR
ALGO.



¡ESPERA UN NANO SEGUNDO!
ESTO NO ES DE TANTA GRAVEDAD
TODAVÍA PODRÍAMOS PROBAR SER AMIGOS Y
SEGUIR JUNTOS, DIGO.. COMO "AMIGOS" SERIA
TRISTE QUE NO VOLVIÉRAMOS A VERNOS ¿CIERTO?
TAL VEZ PODRÍAS VOLVER A MATERIALIZarte DENTRO DE UN
TIEMPO Y VER SI HAY ATMÓSFERA ENTRE NOSOTROS
Y ENTONCES ME SACARÍAS DE ACA, SI ESTÁS DE
ACUERDO CLARO, YO..
YO..BUENO...

OH,
MM,..SÍ, SÍ
YO RASTREO TU
LOCALIZACIÓN,
OK, ¡BYE!

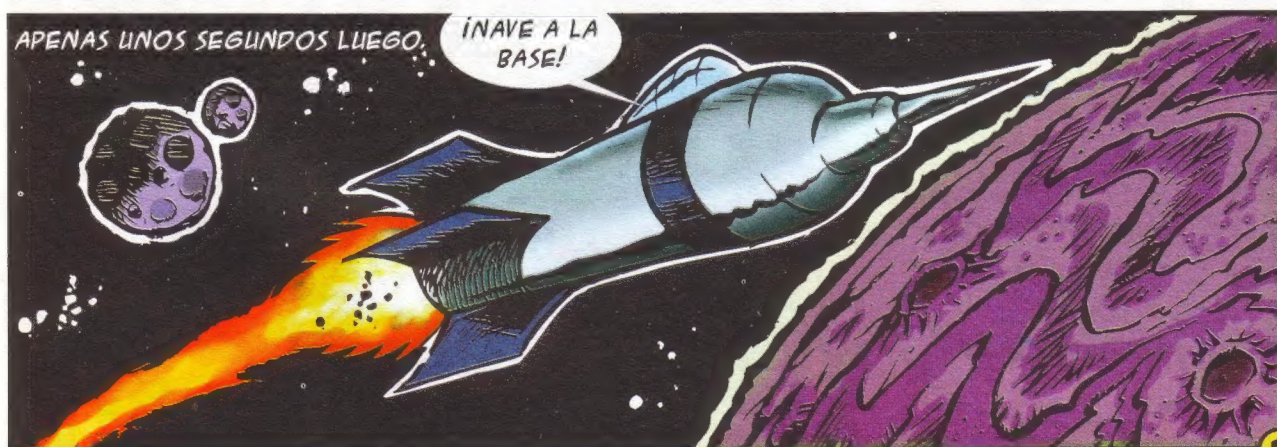
¡HASTA PRONTO!
SIENTO TENER QUE
DEJARTE Y LAMENTO
QUE NO PUEDAS
DESPEGAR.



OK, SABES QUE
CONMIGO SIEMPRE
PODES CONTAR. QUE YO
SIEMPRE VOY A ESTAR PARA
AYUDARTE. CUANDO MIRES LAS
ESTRELLAS QUIERO QUE SEPAS QUE
YO ESTOY AHÍ ACOMPAÑÁNDOTE
Y ESO ES MUY IMPORTANTE
¿NO?..EH, ?!
ADIÓS..

APENAS UNOS SEGUNDOS LUEGO.

¡NAVE A LA
BASE!





¡AQUÍ LA
BASE CONTESTANDO!
¡HEY! PERO QUÉ MARCIANITA
TAN HERMOSA, PERO TAN TRISTE,
¿ACASO TE OCURRE ALGO?..
¿TE PUEDO AYUDAR
LINDA?



¡AY
QUE DULCE!
NO ES NADA,
ESTOY UN POCO
TRISTE.



¡ESCUCHA!
QUE TAL SI UNA VEZ
QUE REGRESAS, AMBOS
DESPEGAMOS HACIA
JÚPITER, TOMAMOS
ALGO Y...



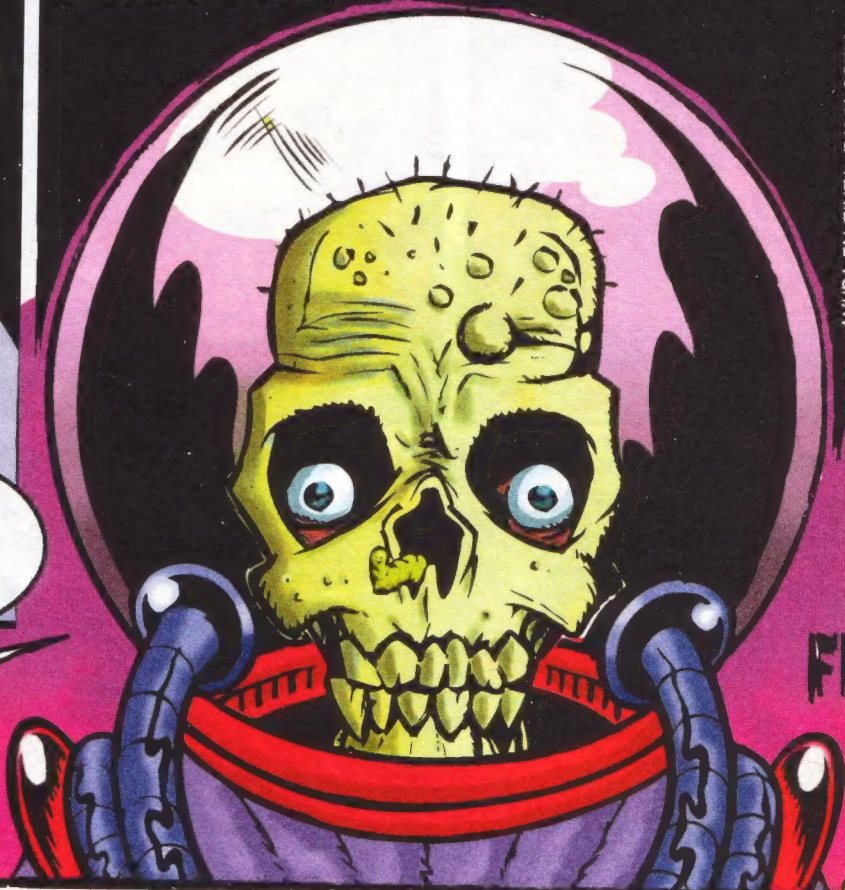
AY, NO
PERDONAME..
PERO AHORA
ESTOY..
(.....)



NO ES
MALA IDEA
¿PORQUÉ NO?
¡PERO PAGAS
VOS!

YA SÉ
SOY UN..
¡¡IDIOTA!!

MESES DESPUÉS EN EL PLANETA DENOMINADO; "HISTERIA"...
ALGUIEN, AUN ESPERA.



AYUDA EN TINTA; DANY ORTIZ

FIN

H

N. DEL. A.: EN EL PLANETA HISTERIA, LAS MUJERES DICEN; SÍ, CUANDO QUIEREN DECIR ¡NO IDIOTA! Y VICEVERSA, AH EL PLANETA SIMBOLIZA EL ABANDONO POSTERIOR AL ACTO SEXUAL QUE ALGUNAS MUJERES HISTÉRICAS COMETEN, ¡OK, BYE!

T O M C R U I S E

UNA PELÍCULA DE STEVEN SPIELBERG

GUERRA DE LOS MUNDOS



PARAMOUNT PICTURES y DREAMWORKS PICTURES presenta una producción AMBLIN ENTERTAINMENT / CRUISE WAGNER una película a cargo de STEVEN SPIELBERG TOM CRUISE "WAR OF THE WORLDS" DAKOTA FANNING MIRANDA OTTO y TIM ROBBINS
CÓDIGO DE ZANIC y TERRY TAYLOR EFECTOS VISUALES INDUSTRIAL LIGHT & MAGIC SUPERVISOR DE EFECTOS DENNIS MUREN MÚSICA DE JOHN WILLIAMS EDITORA JOANNA JOHNSTON DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA MICHAEL KAHN, A.C.E. PRODUCTOR RICK CARTER DIRECTOR DE ARTE JANUSZ KAMINSKI, A.S.C.
DREAMWORKS PICTURES AMBLIN ENTERTAINMENT KODAK KODAK PICTURES
PRODUCTORA PAULA WAGNER PRODUCTORA KATHLEEN KENNEDY COLIN WILSON BASEADA EN LA OBRA DE H.G. WELLS GUION DE DAVID KOEPP DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN STEVEN SPIELBERG
www.thewaroftheworlds.com Argentina: cine.ar

MIÉRCOLES 29 DE JUNIO - ESTRENO MUNDIAL
SOLO EN CINES

¿Te gusta La Aventura?



Te ofrece los mejores
comics retros todas
las semanas.



Buscanos en:

archivo-de-comix.blogspot.com

facebook.com/Archivo-de-comics-216418361789585